

Paris, le 17 novembre 2020

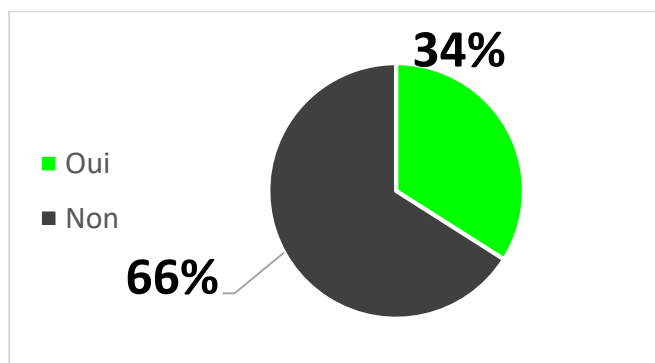
**Selon une étude réalisée par SUEZ à l'occasion de la semaine européenne des déchets,
34% des Français ont modifié leurs pratiques
en matière de réduction des déchets à la faveur de la crise Covid-19**

Consommer de manière durable et responsable, et réduire ses déchets sont aujourd'hui des tendances de fond qui s'installent progressivement dans la société. Ce mouvement, SUEZ l'a toujours encouragé et accompagné à travers des solutions et des actions pédagogiques. A l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets qui se déroule du 21 au 29 novembre, SUEZ a lancé une étude réalisée par Market Audit en France afin de mesurer les évolutions concrètes dans le comportement des Français, post-confinement, vis-à-vis de la réduction des déchets.

« Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas. Pour autant, l'évolution de nos modes de vie, la transformation de nos sociétés et l'évolution démographique entraînent la nécessaire prise en charge de ce qui est malgré tout produit en quantité. Longtemps l'économie linéaire a dominé se résumant à extraire, produire, consommer, jeter. Aujourd'hui, le constat est sans appel : il nous pousse à passer à un autre modèle car l'équation de la ressource impose le principe de l'économie circulaire. Au cœur des enjeux du XXI -ème siècle et inscrite dans la raison d'être de SUEZ, elle constitue une opportunité unique de réconcilier croissance et environnement. Il y a urgence. La crise sanitaire du Covid-19 nous le rappelle cruellement. ». Fabrice Rossignol, Directeur général délégué Recyclage et Valorisation SUEZ France

La crise sanitaire : accélératrice d'une prise de conscience

A travers cette étude réalisée par le cabinet **.becomingwithMarketAudit**, SUEZ livre ici un état des lieux du comportement des Français et de leurs pratiques en matière de réduction des déchets. La crise sanitaire a eu un impact réel au point de modifier les pratiques : **34% des personnes interrogées déclarent que la COVID-19 a fait évoluer leur comportement vis-à-vis de la réduction des déchets.**

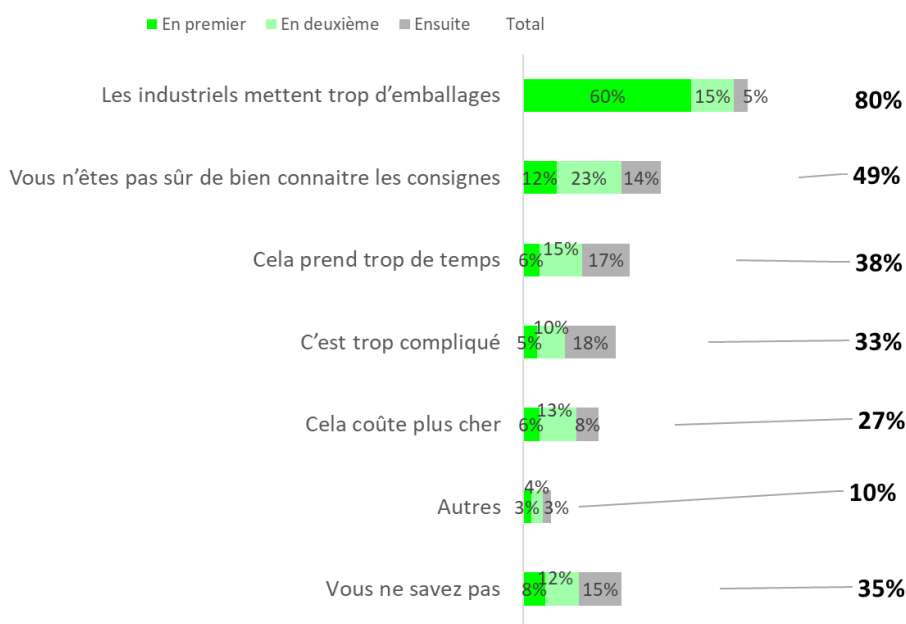


- Aujourd'hui, un tiers des Français estime que la crise sanitaire a modifié leur comportement dans la réduction des déchets. Cela confirme les études menées dans tous les domaines depuis le déconfinement. La crise a accéléré certains comportements déjà présents.
- Les plus jeunes ont été davantage impactés (54% pour les 18-24 ans).

70% des Français trouvent facile de réduire leurs déchets

Ce résultat encourageant témoigne de l'engagement des Français en faveur de la réduction des déchets. Réemploi, compostage, consommation en vrac... les pratiques pour y parvenir sont nombreuses. Il existe néanmoins encore des freins au passage à l'acte : **un Français sur deux admet ainsi avoir une connaissance limitée des comportements à adopter pour réduire ses déchets et 38% trouvent que cela demande trop de temps.** Mais ce qui cristallise surtout leurs difficultés, ce sont les emballages : 80%* des personnes interrogées souhaitent que les industriels limitent les emballages de leurs produits.

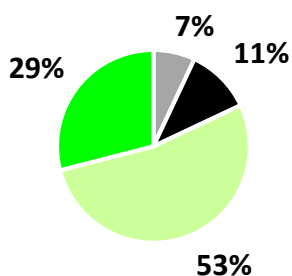
Pour faciliter le geste de tri, SUEZ a développé une application baptisée « monservicedechets.com » ; disponible gratuitement sur smartphones et tablettes. Grâce à cette solution digitale, en scannant le code-barres d'un emballage, le citoyen sait si ce dernier est recyclable, et comment trier ce déchet en fonction des consignes locales.



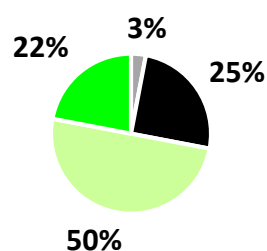
Circuits courts et vrac en tête des pratiques pour réduire ses déchets

Face à la problématique des emballages, les Français se tournent progressivement vers le vrac et les circuits courts. **Si ces pratiques concernent aujourd'hui environ 8 personnes interrogées sur 10, la régularité dans l'acte d'achat reste à développer.** Ils sont en effet **50% à acheter des produits en vrac de manière occasionnelle, mais seulement 22% à le faire régulièrement.** Pour le circuit court, la pratique est plus régulière avec **29% d'acheteurs réguliers et 53% d'occasionnels.**

Utiliser le circuit court



Acheter des produits alimentaires en vrac



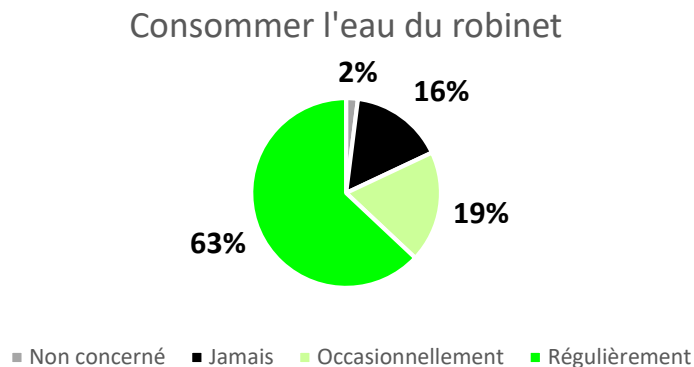
■ Non concerné ■ Jamais ■ Occasionnellement ■ Régulièrement

SUEZ

Siège social - Tour CB21 - 16 place de l'Iris, 92040 Paris La Défense Cedex, France - Tel : +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez.com
SA au capital de 2 513 450 316 euros - Siren 433 466 570 RCS NANTERRE - TVA FR 76433 466 570

Consommer l'eau du robinet : un moyen simple pour réduire ses emballages plastiques

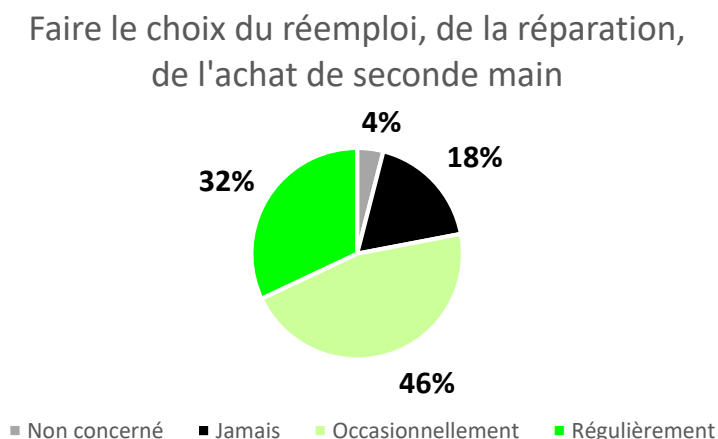
Deux tiers des personnes interrogées déclarent consommer régulièrement l'eau du robinet et 8 sur 10 la boivent au moins occasionnellement. Elle présente par ailleurs un avantage économique avec un gain de pouvoir d'achat de l'ordre de 300 € par an et par foyer.



Les principaux freins identifiés à la consommation de l'eau du robinet sont liés au goût et au calcaire (source : [Baromètre CIEau 2020](#)). Afin de répondre aux attentes des consommateurs et des collectivités, SUEZ développe des procédés pour réduire la présence du calcaire (décarbonatation) depuis les usines de traitement d'eau potable.

La bonne dynamique du réemploi

32% des personnes interrogées se tournent vers le réemploi ou l'achat de seconde main de manière régulière et 46%* y ont recours occasionnellement. Une pratique qui n'a cessé de progresser ces dernières années, encouragée par le développement des sites d'achat et de vente entre particuliers, mais aussi par l'essor des recycleries.

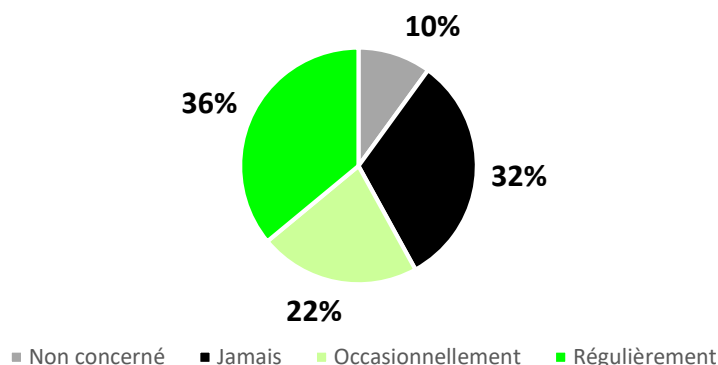


SUEZ propose des solutions qui dynamisent ces circuits du réemploi. Le groupe travaille en collaboration avec des partenaires spécialisés, souvent issus du monde de l'Economie Sociale et Solidaire. Aujourd'hui, SUEZ associe des recycleries aux déchèteries, qui deviennent des lieux de réparation, réemploi, réutilisation.

Le compostage des biodéchets : une pratique liée à la typologie de l'habitat

Epluchures de légumes, déchets alimentaires constituent une part non négligeable du volume d'ordures ménagères produit chaque année¹. La solution : **le compostage des biodéchets**. Or, souvent conditionné par la typologie d'habitat, celui-ci **ne représente une pratique régulière pour 36% des personnes interrogées seulement**. Il reste en effet aujourd'hui plus facile de composter ses déchets lorsque l'on vit en maison plutôt qu'en appartement.

Composter les biodéchets
(déchets verts et déchets de cuisine)



A l'échelle des collectivités, la collecte des biodéchets permet une valorisation sous la forme de compost, mais aussi de biogaz. A travers les Centres de Valorisation Organique qu'il exploite, SUEZ a déjà valorisé en 2020 plus de 156 000 tonnes de déchets en 5 000 000 m³ de biogaz. Ensuite réinjecté dans le réseau, celui-ci permet d'alimenter les réseaux de chaleur urbains ou encore des flottes de bus fonctionnant au gaz. Par ailleurs, un centre de recherche international sur les biodéchets, baptisé BioRessourcesLab, est en cours de création par SUEZ à Narbonne. Il devrait voir le jour en 2021.

Méthodologie

Cible : 1 000 interviewé(e)s par volet d'enquêtes, représentatifs de la zone ciblée.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de région, et de catégorie socioprofessionnelle.

Soit :

Type de recueil : étude menée par voie électronique

Date de terrain : du 12 au 22 Octobre 2020

Tris systématiques : les tris ont été réalisés systématiquement sur les données signalétiques (genre, âge, région ou département, profession, type de logement, taille de la commune, nombre de personnes dans le foyer). Si ces analyses ne sont pas concluantes alors les données ne sont pas reprises dans le rapport.

¹ Selon l'ADEME, 20kg de déchets alimentaires par habitant pourraient être évités chaque année

Contact presse :

Isabelle Herrier Naufle

+33 (0)6 83 54 89 62

isabelle.herrier.naufle@suez.com

Twitter : [@suez](https://twitter.com/suez)

SUEZ :

Fort de son expertise bâtie depuis la fin du XIXème siècle, SUEZ aide les femmes et les hommes à améliorer constamment leur qualité de vie, en préservant leur santé et en accompagnant le développement économique. Présent sur les 5 continents, le Groupe et ses 90000 collaborateurs préservent les éléments essentiels de notre environnement : l'eau, la terre et l'air, en proposant des solutions innovantes et résilientes de gestion de l'eau, de valorisation des déchets, de dépollution des sols et de traitement de l'air qui permettent aux collectivités et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources, telles les villes « intelligentes » et d'améliorer leurs performances environnementale et économique. Le Groupe dessert 64 millions d'habitants en services d'assainissement, produit 7,1 milliards de m³ d'eau potable, contribue au développement économique avec plus de 200 000 emplois directs et indirects créés par an, et contribue à la création de nouvelles ressources avec 4,2 millions de tonnes de matières premières secondaires produites. A l'horizon de son plan stratégique, le Groupe ambitionne des solutions 100% durables ayant un impact positif sur l'environnement, la santé et le climat. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18,0 milliards d'euros.

Retrouvez l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) & sur les réseaux sociaux



SUEZ

Siège social - Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense Cedex, France - Tel : +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez.com

SA au capital de 2 513 450 316 euros - Siren 433 466 570 RCS NANTERRE – TVA FR 76433 466 570