Feuille de route

développement durable | France

17 engagements pour 2021

Déclinée de la feuille de route développement durable Groupe, la feuille de route développement durable France incarne l'ambition de SUEZ d'être leader de la révolution de la ressource et traduit sa promesse en engagements concrets sur notre territoire.

Elle a été construite par et pour les deux activités, Eau France et Recyclage et Valorisation France, et contribue à leur rapprochement et aux synergies qui en découlent. Elle fixe des engagements qualitatifs et quantitatifs et des objectifs datés-chiffrés, auxquels sont associés des indicateurs de suivi.

Elle a pour vocation à être partagée avec l'ensemble des collaborateurs pour devenir un marqueur des projets en France, en droite ligne avec les enjeux émergeants de nos clients.

Cette feuille de route est un outil de la relation client, qui propose un socle de langage commun en vue d'accompagner leur transition environnementale et solidaire. Les collectivités et les entreprises nous parlent aujourd'hui de transition énergétique, d'économie circulaire, d'inclusion et attendent des réponses précises de notre part. Notre feuille de route permet de donner un cadre à ces réponses et de mettre en œuvre le développement durable dans nos solutions et offres commerciales.

« La feuille de route est un aiguillon pour le pilotage de la stratégie de transformation du Groupe. Elle prend en compte les enjeux émergents et vise à garder un temps d'avance par rapport aux politiques développement durable des autres entreprises. Elle permet enfin de rendre compte de nos résultats de manière cohérente et lisible pour nos parties prenantes. »

Hélène Valade, directrice du développement durable

> Les 4 priorités

et 17 engagements pour 2021

Priorité #1
Être une entreprise collaborative, ouverte et responsable

Promouvoir la diversité et le bien-être au travail

Nous mobiliser tous pour assurer la santé et la sécurité au travail

Favoriser les modes de travail collaboratifs et partenariaux

Maitriser les enjeux liés à la globalisation

Priorité #2
Être leader de l'économie circulaire et bas carbone

S'inscrire dans la trajectoire « 2 °C » en atténuant les causes du dérèglement climatique

S'adapter aux conséquences du dérèglement climatique sur l'eau

Favoriser la valorisation matière, la réutilisation et le réemploi

Constituer les modèles climato-responsables

+ Maîtriser les consommations d'eau de l'activité déchets

+ Nombre de STEP "usines ressources"

Priorité #3
Accompagner avec des solutions concrètes la transition environnementale de nos clients

Proposer des solutions 100% durables

Accélérer la révolution du digital dans les solutions Eau & Déchets au service de l'agriculture, de l'industrie, de la ville et du citoyen

Innover pour développer des solutions décentralisées ou modulables pour les territoires de la planète

Pérenniser la confiance en renforçant le dialogue avec les parties prenantes

+ Atteindre 100 M€ de CA dans les activités digitales

Priorité #4
Contribuer au bien commun

Agir pour la santé de l'environnement et la protection des océans

Promouvoir la biodiversité et les services écosystémiques

Favoriser l'accès aux services essentiels

Contribuer au développement local et à l'attractivité des territoires

+ Déployer des solutions de traitement contre les micropolluants

+ Accompagner les clients en situation de fragilité

Renforcer l'intégration du développement durable par le SUEZ way

Priorité #1 : Être une entreprise collaborative ouverte et responsable

Engagement	Objectifs	Indicateurs	Objectif Groupe 2021	Objectif France
1 Promouvoir la diversité et le bien-être au travail	Former chaque année plus de 80 % des collaborateurs du Groupe	Taux de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation > Eau France > R&V France	80%	**66%** **80%**
	Atteindre un taux de 33 % de femmes dans l'encadrement pour l'ensemble du Groupe	Taux de femmes dans l'encadrement	33%	**35%**
	Augmenter la couverture et le taux de participation des collaborateurs aux enquêtes d'engagement	Taux de couverture (cumulé sur les trois dernières années)	100%	**100%**
2 Nous mobiliser tous pour assurer la santé et la sécurité au travail	100 % des Zones d'Accès Restreint (ZAR) équipées de systèmes de signalisation adéquate	Taux de ZAR équipées de systèmes de signalisation adéquate	100%	**100%**
	Diminuer les taux de fréquence pour l'ensemble des activités du Groupe	Tf Eau Tg Eau	< 5 ↘	**< 5** **↘**
		Tf Déchets Tg Déchets	< 13 ↘	**< 10** **↘**
		Tf Sous-traitants	↘	**↘**
		Accidents mortels années n-1 et n (salariés et sous traitants)	0	**0**
3 Favoriser les modes de travail collaboratifs et partenariaux	Encourager les nouveaux usages collaboratifs	Taux de couverture des outils Skype, Yammer, OneDrive, Sharepoint, Groups	↗	**100%**
	Développer l'innovation partenariale	Nombre de structures avec gouvernance ou pilotage partagé (accords-cadres industriels, sociétés d'économie mixte, joint-ventures) :	↗	**NC**
4 Maitriser les enjeux liés à la globalisation	Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable	Taux de contrats fournisseurs incluant des clauses RSE	↗	**↗**
	Garantir les droits sociaux des collaborateurs et respecter les droits humains	Taux de salariés couverts par des dispositifs de dialogue social (au niveau de leur entreprise ou au niveau plus global)	↗	**100%**
	Garantir la sécurité des données personnelles des collaborateurs et des clients	Nombre d'incidents liés à la «Data Privacy»	↘	**0**
		Taux de couverture du personnel par des outils de sensibilisation à la cybersécurité	↗	**100%**

Priorité #2 : Être leader de l'économie circulaire et bas carbone

Engagement	Objectifs	Indicateurs	Objectif Groupe 2021	Objectif France
5 S'inscrire dans la trajectoire « 2 °C » en atténuant les causes du dérèglement climatique	Réduire de plus de 10 % les émissions de GES sur l'ensemble du périmètre d'activité entre 2014 et 2021	Émissions directes et indirectes de GES (tCO2e) > Eau France > R&V France	-10%	**-20%**
	Faire éviter à nos clients plus de 60 millions de tonnes de GES entre 2015 et 2021	Émissions cumulées évitées (tCO2e) > Eau France > R&V France	60 Mt	**0,16 Mt** **28 Mt**
	Multiplier par 2 les volumes de plastiques recyclés	Volumes de plastiques triés et recyclés (t)	x2	**x2**
	Augmenter de plus de 10 % la production d'énergie renouvelable entre 2014 et 2021	Production d'énergie renouvelable (MWh) > Eau France (2017-2021) > R&V France (2017-2021)	+10%	**+50%** **+10%** **+9,3%**
6 S'adapter aux conséquences du dérèglement climatique sur l'eau	Proposer systématiquement à ses clients des plans de résilience aux effets du changement climatique			**Contribution**
	Promouvoir les différents usages de l'eau en multipliant par trois la mise à disposition d'eaux alternatives d'ici 2030	Capacité reuse (m3/j) Capacité dessalement (m3/j) Capacité réalimentation de nappe (m3/j)	+10%	↗
	Economiser l'équivalent de la consommation d'une ville de plus de 2 millions d'habitants	Economies d'eau sur le réseau de distribution d'eau potable	2 M EH cumulés	**400 000 EH cumulés**
	SUEZ France Maîtriser les consommations d'eau de l'activité déchets	Volumes d'eau consommée par tonne traitée		↘
7 Favoriser la valorisation matière, la réutilisation et le réemploi	Augmenter de 20% la production de matières premières secondaires entre 2014 et 2021	Quantité de matières premières secondaires produite	+20%	**+18,5%**
		Ratio tonnes déchets destinés à être valorisés/tonnes de déchets destinés à être éliminés	2	**2**
	SUEZ France	Nombre de STEP "usines ressources"		↗
8 Constituer les modèles climato-responsables	Introduire un prix directeur du carbone dans 60% du montant des engagements annuels de dépenses pour nos nouveaux projets	Chiffre d'affaires engagé en COMOP SUEZ avec prix directeur du carbone	60 M€	↗
	Systématiser la proposition d'une rémunération partiellement indexée sur notre performance globale		↗	↗
	Sensibiliser et former les collaborateurs aux modèles émergents (comptabilité carbone, nouveaux business models)	Taux de couverture par des outils de sensibilisation	↗	**Contribution**

Priorité #3 : Accompagner avec des solutions concrètes la transition environnementale de nos clients

Engagement	Objectifs	Indicateurs	Objectif Groupe 2021	Objectifs France
9 Proposer des solutions 100% durables	Mettre en œuvre un « sustainable Portfolio Tool » pour l'ensemble de nos nouvelles solutions	Création et déploiement de l'outil	✓	**Contribution**
10 Accélérer la révolution du digital dans les solutions Eau & Déchets au service de l'agriculture, de l'industrie, de la ville et du citoyen	Augmenter de 20% le nombre d'objets connectés	Nombre d'objets connectés > SUEZ France - Compteurs intelligents - Capteurs sur réseaux	+20%	**+40% +70%**
	R&V France Atteindre 100 M€ de CA dans les activités digitales	CA digital		↗
11 Innover pour développer des solutions décentralisées ou modulables pour les territoires de la planète	Faire progresser le nombre de solutions décentralisées ou modulables	Nombre de technologies liées à la production de solutions décentralisées et modulables	↗	↗
12 Pérenniser la confiance en renforçant le dialogue avec les parties prenantes	Procéder pour tous les projets et contrats stratégiques à une analyse des enjeux locaux et à une cartographie des parties prenantes afin de définir les modalités de dialogue les plus adaptées	Nombre de cartographies dans les dossiers COMOP et de plans de dialogues associés	↗	**100% contrats stratégiques**
	Suivre annuellement l'évaluation de la réputation de SUEZ et la satisfaction des clients	Taux de satisfaction des clients eau/déchets > Eau France > R&V France	↗	↗ **+10% vs 2015**

Priorité #4 : Contribuer au bien commun

Engagement	Objectifs	Indicateurs	Objectif Groupe 2021	Objectifs France
13 Agir pour la santé de l'environnement et la protection des océans	Maintenir continûment les rejets dans l'air au-delà des exigences des règlementations locales	Ratio NOx, SOx, Hg par tonne incinérée	↘	↘
	SUEZ France Déployer des solutions de traitement contre les micropolluants	Nombre de STEP assurant le traitement des micropolluants		↗
	Accélérer le déploiement des approches intégrées et collaboratives visant à réduire significativement les rejets de plastiques en mer	Nombre d'approches intégrées (eau/déchets) mises en œuvre	20	↗
	Proposer à nos clients des solutions de traitement des micros plastiques dans les eaux usées avant leur rejet en mer	Capacité totale installée (EH) des stations d'épuration équipées d'un dispositif de traitement des micros plastiques	1 M EH	↗
14 Promouvoir la biodiversité et les services écosystémiques	Mettre en œuvre une stratégie biodiversité dans l'ensemble des BUs du Groupe	Part du chiffre d'affaires du groupe couvert par une stratégie biodiversité	↗	**100%**
	Mettre en place des plans d'action biodiversité sur 50% des sites à enjeux prioritaires gérés par le Groupe	Nombre de plans d'action déployés sur les sites à enjeux prioritaires / nombre de sites identifiés comme à enjeux prioritaires	50%	**50%**
15 Favoriser l'accès aux services essentiels	Accompagner les clients en situation de fragilité	Nombre de médiations chez nos partenaires (PIMMS, PSP…) + Tarification sociale		↗
16 Contribuer au développement local et à l'attractivité des territoires	Maintenir la part des achats auprès des PME et entreprises de taille intermédiaires	Part des achats effectués auprès de PME et ETI (périmètre Monde)	↗	=
	Recourir, lorsque cela est pertinent, à des fournisseurs de l'économie sociale et solidaire, de la diversité, du handicap et de l'insertion	Part des achats effectués auprès des fournisseurs de l'économie sociale et solidaire, de la diversité, du handicap et de l'insertion	↗	↗
	Développer les partenariats avec des entrepreneurs sociaux et environnementaux	Nombre annuel de partenariats signés avec des entrepreneurs sociaux et environnementaux	↗	↗

17
Renforcer l'intégration du développement durable par le SUEZ way