

« Les Français et la réduction des déchets »

Résultats de la 3^{ème} édition du baromètre

SONDAGE ODOXA POUR  suez DANS LE CADRE DE LA 14^{ÈME} EDITION DE LA



Troisième vague du baromètre Environnement de  SUEZ « Les Français et la réduction des déchets »

CONTACT ODOXA
Erwan Lestrohan - Directeur Conseil
erwan.lestrohan@odoxa.fr - 06.72.42.84.71

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet du **5 au 14 octobre 2022**

La première vague de ce baromètre a été réalisée du 2 au 12 octobre 2020

La deuxième vague de ce baromètre a été réalisée du 29 octobre au 8 novembre 2021



Echantillon



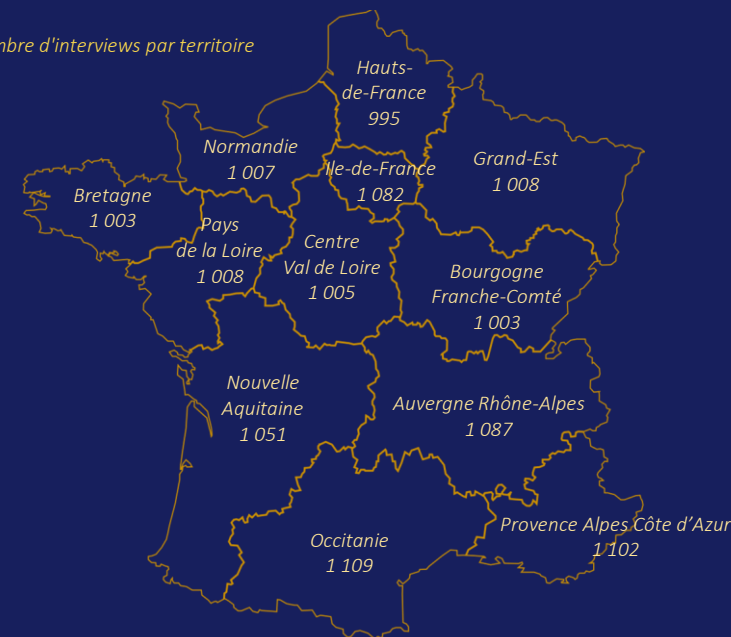
Echantillon de **12 482 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus en termes de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région, de département et de catégorie d'agglomération.

Dans chaque région, la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé après stratification par département et catégorie d'agglomération.

Afin de pouvoir lire des résultats spécifiques sur ces populations, des sous-échantillons ont également été interrogés dans les **grandes métropoles françaises*** suivantes : Métropole du Grand Paris, Métropole de Lyon, Aix-Marseille-Provence, Métropole Européenne de Lille, Toulouse Métropole, Bordeaux Métropole, Nantes Métropole, Eurométropole de Strasbourg, Saint Etienne Métropole, Grand Dijon, Rennes Métropole, Orléans Métropole, Toulon Provence Méditerranée, Montpellier Métropole Méditerranée et Grand Reims

Afin de pouvoir lire des résultats précis à l'intérieur de chaque territoire, un **échantillon de 1000 personnes environ, représentatif de la population régionale** âgée de 18 ans et plus, a été interrogé dans chacune des **12 régions métropolitaines françaises***.

Nombre d'interviews par territoire



**Chaque région/métropole a été pondérée à son poids réel lors du traitement statistique des données afin de ne pas biaiser la lecture des résultats d'ensemble*

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
12 000	0,3	0,5	0,7	0,8	0,8	0,9

Résultats régionaux →

Résultats nationaux →

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Réduction des déchets : l'engagement des Français reste fort mais les pratiques ont du mal à s'ancrer de façon durable

Principaux enseignements



La réduction des déchets s'est ancrée dans le quotidien des Français

89% des Français font attention au quotidien à réduire et limiter leurs déchets, dont 37% le font systématiquement (+4 pts en 2022), et 88% jugent qu'il est facile de les trier. 73% des Français privilégient désormais certains emballages quand ils font les courses.



Le tri est jugé facile voire très facile à la maison et dans sa commune, mais nettement moins au travail

- 67% des Français considèrent qu'il est facile de réduire les déchets dans leur foyer (+3 pts en 2022).
- 66% que les collectivités locales mettent assez de moyens à leur disposition pour limiter leurs déchets.
- Mais seuls 54% des salariés jugent que leur employeur met suffisamment de moyens à leur disposition pour cela (49% chez les salariés du public).



Des résistances persistent dans les espaces urbains denses

- L'engagement pour limiter ses déchets est moins fort dans les espaces plus urbanisés, notamment dans les régions Ile-de-France et PACA, les métropoles du Grand Paris, de Lyon, Aix-Marseille, Nice et Toulouse.
- Les résultats autour de la façade Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie voire Centre-Val de Loire et Nouvelle-Aquitaine) sont plus positifs.
- Le compostage, les circuits courts et la réparation des équipements restent encore peu développés en dehors des villes petites et moyennes et des zones rurales.



Dans un contexte de récession économique, les Français ne sont pas encore prêts à changer radicalement de manière de consommer

- Les Français restent majoritairement convaincus que réduire ses déchets c'est adopter une nouvelle façon de consommer (53%) mais cette conviction s'érode (-3 pts), en écho à une récession économique qui a pu freiner certains efforts de conversion écologique*.
- Favorisées par le contexte de récession, certaines éco-pratiques avantageuses économiquement gagnent néanmoins du terrain comme revendre sur des plateformes de seconde main, pratique partagée par 69% des Français, ou encore faire recycler ou revendre son smartphone lorsqu'on en change, qui séduit 52% des Français.



Et certaines pratiques de réduction des déchets demeurent encore trop occasionnellement adoptées... pour mieux faire face à la crise économique ?

Certains écogestes importants pour la réduction de nos déchets sont diffus dans la population mais ils sont encore mis en place de façon assez ponctuelle, comme par exemple éviter les équipements/objets plastiques (75% des Français le font mais 38% de façon occasionnelle), renoncer aux produits jetables (63% mais 33% d'occasionnels) ou acheter en vrac (53% et 38% d'occasionnels).

*Odoxa mesurait en octobre 2022 que 83% des Français ont récemment modifié leur comportement de consommation pour faire face à l'inflation, notamment en matière de consommation d'énergie (64%), de consommation quotidienne (61%) ou d'achats alimentaires (54%).

Synthèse détaillée des résultats

(1/4)

Réduction des déchets : l'engagement des Français reste fort mais les pratiques ont du mal à s'ancrer de façon durable

LA RÉDUCTION DES DÉCHETS S'EST ANCRÉE DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

89% d'entre eux font attention au quotidien à réduire et limiter leurs déchets soit un niveau d'engagement très élevé, qui dépasse légèrement le score mesuré en 2021 (88%). Dans le détail, on observe que 37% des Français déclarent même qu'ils font « systématiquement » attention à limiter leurs déchets au quotidien, un « taux d'engagement permanent » qui progresse de 4 points cette année.

88% des Français jugent par ailleurs qu'il est facile de trier leurs déchets. Ce sujet suscite également un consensus dans la population, à un niveau comparable à notre mesure de 2021 (89%). C'est chez les ruraux (91%) et les retraités (90%) mais aussi les habitants de Bretagne (92%), Pays de la Loire (92%), Centre-Val-de-Loire (92%) et Bourgogne-Franche-Comté (92%) que l'on trouve la plus forte part de personnes ayant ce sentiment. A l'inverse, cette opinion est légèrement moins partagée par les moins de 35 ans (85%) et les habitants de métropoles (86%) mais aussi dans les régions Ile-de-France (84%) et PACA (80%).

Pour protéger l'environnement, **73% des Français privilégient désormais certains emballages quand ils font les courses.** Ils choisissent notamment en priorité le carton (48%) et le verre (44%) alors qu'ils sont moins nombreux à se tourner vers le bois, le bambou (20%) et les briques alimentaires (19%).

LE TRI EST JUGÉ FACILE VOIRE TRÈS FACILE À LA MAISON ET DANS SA COMMUNE, MAIS NETTEMENT MOINS AU TRAVAIL

67% des Français considèrent qu'il est facile de réduire les déchets dans leur foyer soit 3 points de plus que lors de notre mesure de 2021. Cet indicateur progresse donc également cette année. La réduction des déchets à domicile est jugée plus facile que la moyenne nationale par les Français les plus âgés (65 ans et + : 75%, 50-64 ans : 70%) ainsi que par les ruraux (71%). A contrario, on trouve une part plus réduite de personnes partageant ce sentiment chez les moins de 50 ans (< 25 ans : 62%, 25-34 ans : 59%, 35-49 ans : 61%), de même qu'auprès de l'ensemble des habitants de grandes métropoles comme les Franciliens (63%), les habitants d'Aix-Marseille-Provence (59%) ou de la Métropole de Lyon (57%).

Le regard des Français sur l'action des collectivités locales pour limiter et réduire les déchets est très positif. 66% d'entre eux estiment que leurs communes et leurs communautés de communes mettent assez de moyens à leur disposition pour limiter leurs déchets. Si cette opinion est majoritairement partagée par toutes les catégories de population, il faut néanmoins souligner qu'elle diffère fortement selon les types de communes. 61% des habitants de l'agglomération parisienne jugent que leur collectivité locale met suffisamment de moyens à leur disposition pour limiter leurs déchets, ce qui est 4 points de moins que le sentiment exprimé par les habitants de métropoles hors IDF (65%), 7 points de moins que celui des habitants des villes moyennes (68%) et 8 points de moins que dans les petites villes (69%) et dans les communes rurales (69%).

Synthèse détaillée des résultats

(2/4)

La vision positive des Français quant aux moyens mis en œuvre ne se retrouve pas à un niveau comparable concernant l'action des entreprises. Lorsque l'on interroge les salariés, **seuls 54% considèrent que leur employeur met suffisamment de moyens à leur disposition pour limiter leurs déchets** et cette perception varie très fortement selon les profils. En effet, uniquement 49% des salariés du secteur public jugent que leur employeur est suffisamment impliqué, tout comme 39% des salariés de l'enseignement, 44% de ceux de la santé et de l'action sociale et 51% des professions d'activités scientifiques et techniques. A l'inverse, dans des secteurs plus réglementés sur la gestion des déchets comme l'agriculture (61%), l'industrie (61%), le commerce (58%) et la construction (57%), la part de personnes validant la bonne implication de leur employeur est plus élevée.

DES RÉSISTANCES PERSISTENT DANS LES ESPACES URBAINS DENSES

Sur le plan territorial, **l'engagement déclaré pour limiter ses déchets est moins fort dans les espaces plus urbanisés**, notamment dans les régions Ile-de-France et PACA, les métropoles du Grand Paris, de Lyon, Aix-Marseille, Nice et Toulouse.

Quand on demande par exemple aux Français si autour d'eux les habitants font attention à limiter leurs déchets, 50% d'entre eux partagent cette opinion qui est en hausse en 2022 (+4 pts), mais il faut noter que ce sentiment est :

- significativement inférieur à la moyenne nationale dans l'agglomération parisienne (41%), auprès des habitants d'Aix-Marseille-Provence (42%), et des métropoles de Lyon (43%), Nice (43%), Bordeaux (36%) et Toulouse (35%).
- significativement supérieur à la moyenne nationale auprès des habitants de la Bretagne (61%), des Pays de la Loire (59%), du Centre-Val-de-Loire (57%) et de Bourgogne-Franche-Comté (58%) ainsi que des communes rurales (58%) et des petites villes (56%).

Les résultats autour de la façade Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie voire Centre-Val de Loire et Nouvelle-Aquitaine) sont plus positifs. En moyenne, 37% des Français déclarent qu'ils évitent régulièrement les équipements et objets plastiques. Et si ce taux est au plus bas en Ile-de-France (34% des habitants), c'est dans les territoires de l'Ouest que ce comportement est le plus répandu, adopté par 44% des habitants des Pays de la Loire, 41% de ceux du Centre-Val-de-Loire, 40% des Bretons et 40% des Normands. C'est également chez les Bretons (72%) et les habitants du Centre-Val de Loire (74%) qu'on trouve le plus fort sentiment que les collectivités locales mettent suffisamment de moyens à disposition de leurs habitants pour limiter leurs déchets. Les métropoles de l'Ouest (Nantes, Rennes, Orléans) sont également plus engagées. 94% des habitants de Rennes Métropole indiquent par exemple qu'ils font attention au quotidien à limiter leurs déchets soit 5 points de plus que la moyenne nationale (89%), au moins 10 points au dessus de l'implication déclarée dans ce domaine dans les métropoles d'Aix-Marseille, Lyon, Toulon, Toulouse et Paris.

Synthèse détaillée des résultats

(3/4)

Si l'on s'intéresse aux écogestes permettant de réduire et limiter ses déchets, il est intéressant d'observer que **certaines pratiques demeurent freinées par les modes de vie urbains et une densité de l'espace occupé qui limite l'engagement**. Ainsi, composter ses déchets (55% de pratiquants réguliers dans les communes rurales, 21% dans l'agglomération parisienne), privilégier les circuits courts (33% contre 20%) et faire réparer ses équipements plutôt que de les remplacer (46% contre 32%) restent des pratiques encore peu développées en dehors des petites et moyennes villes et des zones rurales

ET LES FRANÇAIS NE SONT PAS ENCORE PRÊTS À CHANGER RADICALEMENT DE MANIÈRE DE CONSOMMER, NOTAMMENT DANS UN CONTEXTE DE CRISE ÉCONOMIQUE

Les Français restent majoritairement convaincus que **réduire ses déchets c'est adopter une nouvelle façon de consommer (53%)**. C'est notamment au sein des populations plus engagées sur les questions écologiques comme les cadres (62%) et les moins de 35 ans (58%) que ce sentiment est le plus ancré.

Ce qui est également important à souligner, dans un période inflationniste inédite, est que la conviction qu'il faut changer de façon de consommer pour bien réduire ses déchets s'érode cette année (-3 pts). Face à une récession économique majeure, certains ménages ont probablement été amenés à privilégier des achats adaptés à leurs ressources plutôt qu'à mettre en adéquation leur consommation avec la protection de l'environnement*. Et la nécessité de changer de façon de consommer se situe au plus bas dans des régions moins aisées comme les Hauts-de-France (50%, -5 pts), la Bourgogne-Franche-Comté (49%, -4 pts), de même que dans le Grand Est (50%) ainsi que chez les ouvriers (47%) et chez les membres de foyers dont les revenus mensuels sont inférieurs à 1500€ (51%). A l'inverse, 45% des Français considèrent aujourd'hui plutôt que réduire ses déchets c'est avant tout bien trier ceux que l'on produit et ce sentiment est supérieur à la moyenne nationale chez les employés et ouvriers (49%), en augmentation de 6 points auprès de cette population.

Sans doute favorisées par le contexte de récession, **certaines éco-pratiques avantageuses économiquement gagnent logiquement du terrain**, comme revendre sur des plateformes de seconde main, pratique partagée par 69% des Français, et régulière pour 38% (+4 pts), ou encore faire recycler ou revendre son smartphone lorsqu'on en change, qui séduit 52% des Français dont 26% le font régulièrement (29% des 25-34 ans et 30% des 50-64 ans).

De même, **83% des Français adhèrent au principe des friperies, ressourceries et recycleries qu'ils pourraient utiliser pour acheter ou donner des vêtements**. 48% d'entre eux pourraient les utiliser pour y acheter des habits, un taux qui monte à 55% chez les membres de foyers dont les revenus mensuels sont inférieurs à 1500€, 55% chez les moins de 25 ans, 54% chez les femmes et 52% chez les employés et ouvriers.

*Odoxa mesurait en octobre 2022 que 83% des Français ont récemment modifié leur comportement de consommation pour faire face à l'inflation, notamment en matière de consommation d'énergie (64%), de consommation quotidienne (61%) ou d'achats alimentaires (54%).

Synthèse détaillée des résultats

(4/4)

... ET CERTAINES PRATIQUES ÉCOLOGIQUES DE RÉDUCTION DES DÉCHETS DEMEURENT ENCORE TROP OCCASIONNELLEMENT ADOPTÉES.

Enfin, si d'autres écogestes importants pour la réduction de nos déchets se sont bien diffusés dans la population, ils sont encore mis en place de façon assez ponctuelle. Cela concerne notamment les pratiques suivantes.

- **Essayer de réparer plus souvent ses équipements pour les faire durer** : 80% des Français le font déjà mais 40% uniquement le font régulièrement (46% des ruraux et 45% des 65 ans et plus).
- **Eviter les équipements et objets plastiques** : 75% des Français le font mais 38% de façon occasionnelle.
- **Renoncer aux produits jetables** : un comportement adopté par 63% des Français... mais dont 33% déclarent qu'ils ne le font que de façon occasionnelle.
- **Acheter en vrac**, un geste écologique favorisant la réduction des déchets et pratiqué par 53% des Français dont le développement pourrait encore s'intensifier : 38% le font encore aujourd'hui occasionnellement contre 15% de pratiquants réguliers.

Les résultats de ce baromètre 2022 dépeignent des Français subissant aujourd'hui une double influence dans leurs attitudes et comportements, entre d'une part, l'accélération de leur prise de conscience écologique au sortir d'un été marqué par des perturbations climatiques majeures et d'autre part, une anxiété économique qui a gagné toute la population face à une inflation record. D'un côté, la nécessité de s'engager à limiter nos déchets et de repenser nos modes de vie pour protéger la planète est devenue une norme incontournable pour les Français. Et par ailleurs, la récession économique mondiale pèse inévitablement sur leur implication écologique en jouant sur leurs arbitrages de consommation. La morosité économique semble avoir notamment freiné l'adoption de certaines éco-pratiques (rejet du plastique, des produits jetables, circuits court,...) et avoir plus globalement ralenti la conversion des Français à des comportements plus compatibles avec l'optimisation de la réduction et de la limitation de leurs déchets.

Alors que les études d'opinion actuelles montrent une opinion nationale de plus en plus demandeuse de pouvoir concilier les impératifs économiques et les objectifs écologiques, il sera particulièrement intéressant de suivre dans quelle mesure les Français réussiront à court ou moyen terme à trouver des modes de vie et de consommation leur permettant de faire cohabiter dans leur quotidien arbitrages financiers pertinents et renforcement des écogestes limitant les déchets.

Erwan Lestrohan, Directeur Conseil, Odoxa

Les Français et la réduction des déchets : les perceptions



Le sentiment qu'il est facile de trier ses déchets continue de progresser, à un niveau élevé



Vous personnellement, diriez-vous qu'il est facile ou difficile... ?

DE TRIER VOS DÉCHETS

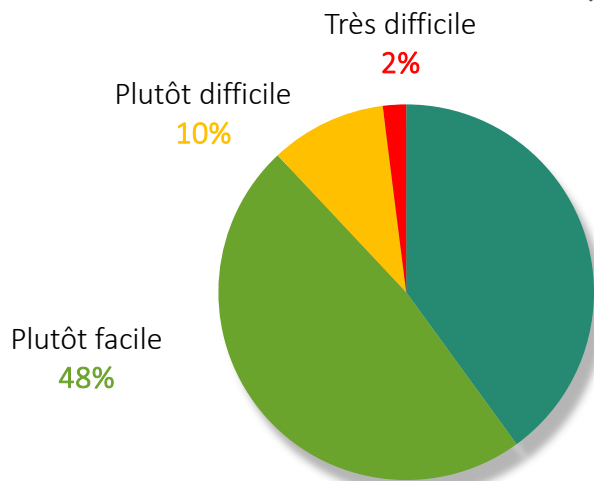
% Difficile : 12%

Rappels*
2021 : 11%
2020 : 11%

% Facile : 88%

Rappels*
2021 : 89%
2020 : 89%

Ruraux : 91%
Retraités : 90%
< 35 ans : 85%
Métropoles : 86%



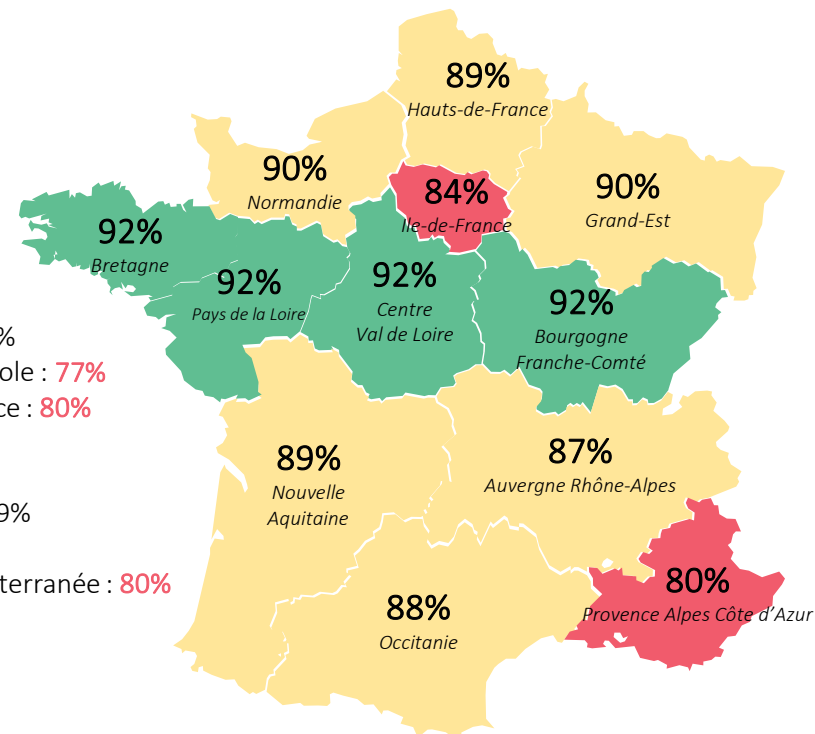
Très facile
40%
Rappel 2021 : 37%

% Facile

(Moyenne nationale : 88%)

Résultats par Métropoles

Bordeaux Métropole : 83%
Grand Reims : 94%
Dijon Métropole : 91%
Eurométropole de Strasbourg : 86%
Montpellier Méditerranée Métropole : 77%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 80%
Métropole de Lyon : 80%
Métropole du Grand Paris : 80%
Métropole Européenne de Lille : 89%
Métropole Nice Côte d'Azur : 81%
Métropole Toulon-Provence-Méditerranée : 80%
Nantes Métropole : 88%
Orléans Métropole : 98%
Rennes Métropole : 93%
Saint-Etienne Métropole : 92%
Toulouse Métropole : 84%



■ Résultat > moyenne nationale** ■ Résultat < moyenne nationale** ■ Résultat = moyenne nationale**

2/3 des Français jugent qu'il est facile de réduire les déchets dans leur foyer (+3pts) mais des réserves subsistent dans les grandes métropoles



Vous personnellement, diriez-vous qu'il est facile ou difficile... ?

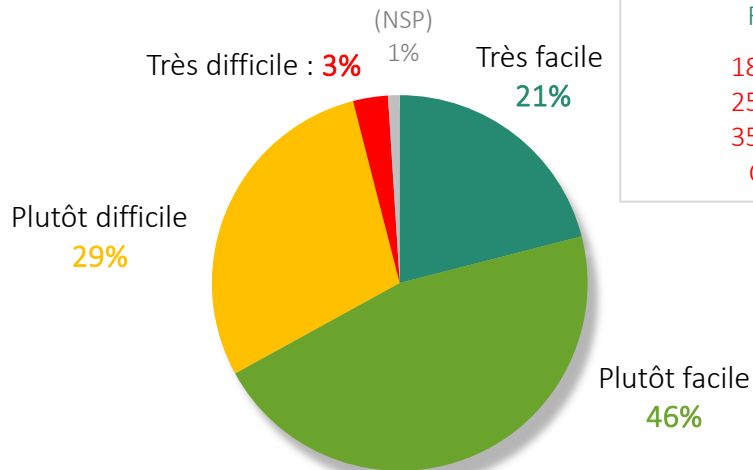
DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS VOTRE FOYER

% Difficile : 32%

Rappels*
2021 : 35%

% Facile : 67%

Rappels*
2021 : 64%



Rappels*
2021 : 64%

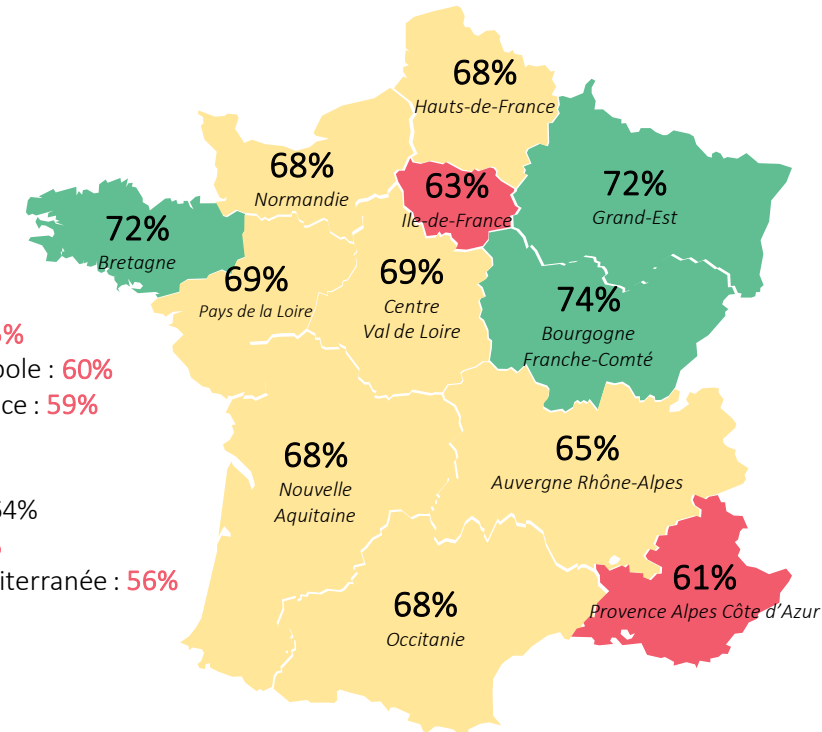
- 65 ans et plus : 75%
- 50-64 ans : 70%
- Ruraux : 71%
- 18-24 ans : 62%
- 25-34 ans : 59%
- 35-49 ans : 61%
- Cadres : 60%

% Facile

(Moyenne nationale : 67%)

Résultats par Métropoles

- Bordeaux Métropole : 59%
- Grand Reims : 75%
- Dijon Métropole : 70%
- Eurométropole de Strasbourg : 55%
- Montpellier Méditerranée Métropole : 60%
- Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 59%
- Métropole de Lyon : 57%
- Métropole du Grand Paris : 62%
- Métropole Européenne de Lille : 64%
- Métropole Nice Côte d'Azur : 58%
- Métropole Toulon-Provence-Méditerranée : 56%
- Nantes Métropole : 65%
- Orléans Métropole : 72%
- Rennes Métropole : 74%
- Saint-Etienne Métropole : 64%
- Toulouse Métropole : 54%

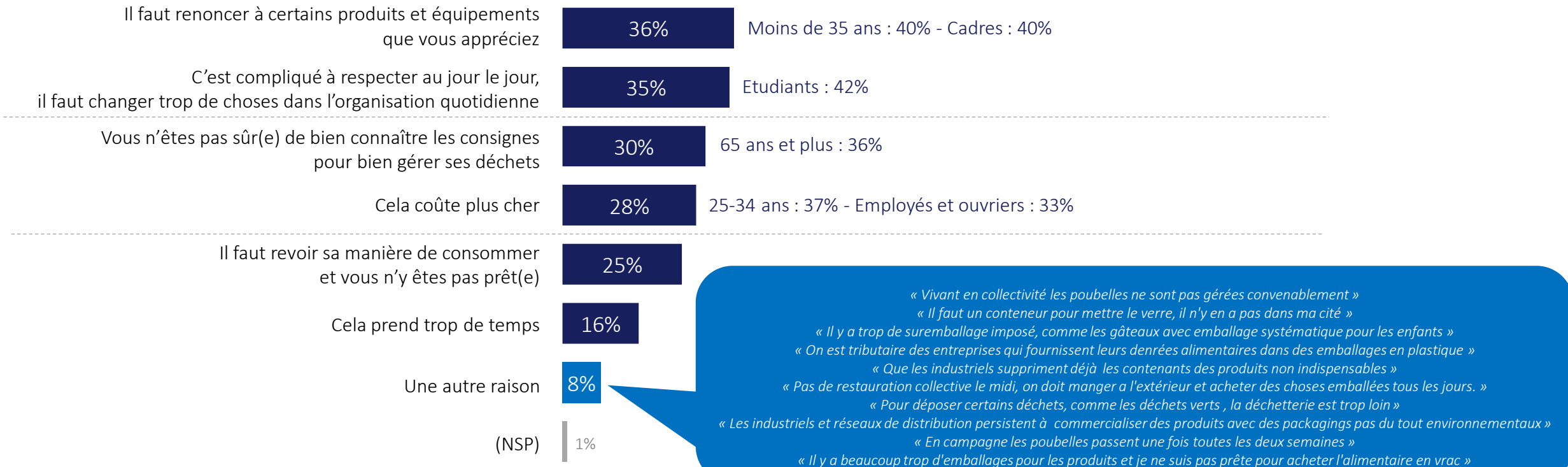


■ Résultat > moyenne nationale** ■ Résultat < moyenne nationale** ■ Résultat = moyenne nationale**

Difficultés pour réduire ses déchets : des freins culturels, un manque d'information sur les bonnes pratiques et des craintes financières qui viennent heurter l'organisation du quotidien



Parmi les raisons suivantes, lesquelles expliquent le mieux les difficultés que vous pouvez rencontrer pour réduire vos déchets ?



Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies

**Les Français
et la réduction
des déchets :
l'engagement**



9 Français sur 10 font attention à limiter leurs déchets au quotidien et près de 4 le font systématiquement



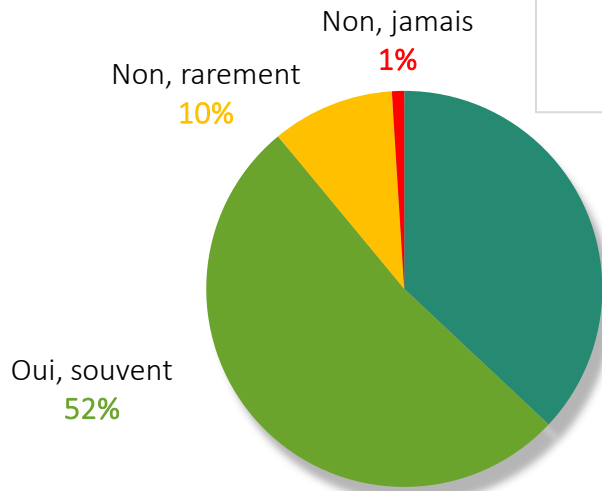
Dans votre quotidien, diriez-vous que vous faites attention à réduire et limiter vos déchets ?

% Non : 11%

Rappel 2021* : 12%

% Oui : 89%

Rappel 2021* : 88%



Retraités : 93%
Ruraux : 91%

Ouvriers : 85%
Agglo. parisienne : 84%
< 35 ans : 83%

Oui, systématiquement
37%

Rappel 2021* : 33%

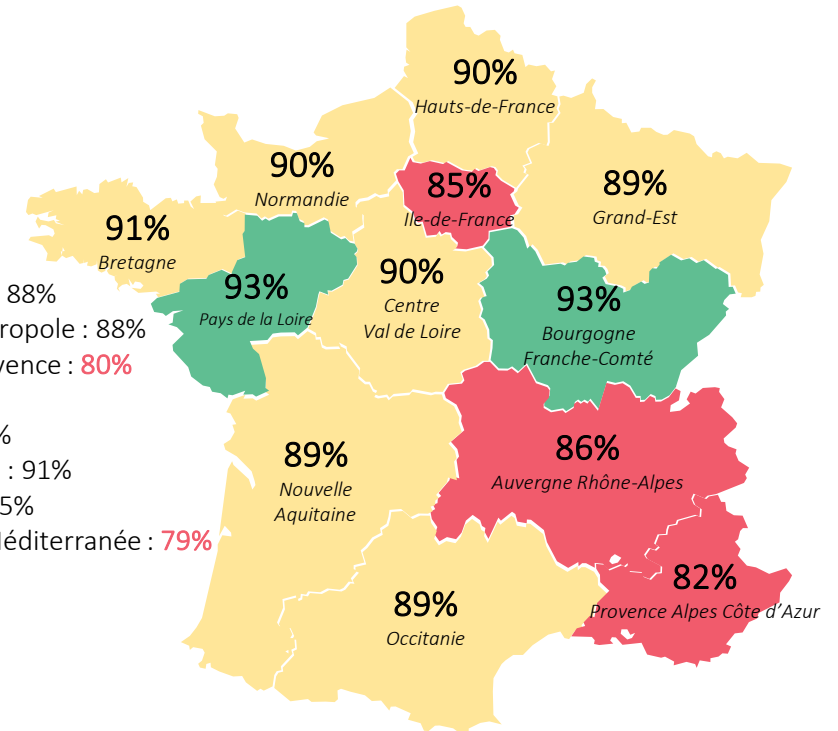
Retraités : 50%
Ruraux : 42%

% Oui

(Moyenne nationale : 89%)

Résultats par Métropoles

Bordeaux Métropole : 83%
Grand Reims : 93%
Dijon Métropole : 91%
Eurométropole de Strasbourg : 88%
Montpellier Méditerranée Métropole : 88%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 80%
Métropole de Lyon : 81%
Métropole du Grand Paris : 84%
Métropole Européenne de Lille : 91%
Métropole Nice Côte d'Azur : 85%
Métropole Toulon-Provence-Méditerranée : 79%
Nantes Métropole : 90%
Orléans Métropole : 87%
Rennes Métropole : 94%
Saint-Etienne Métropole : 87%
Toulouse Métropole : 82%

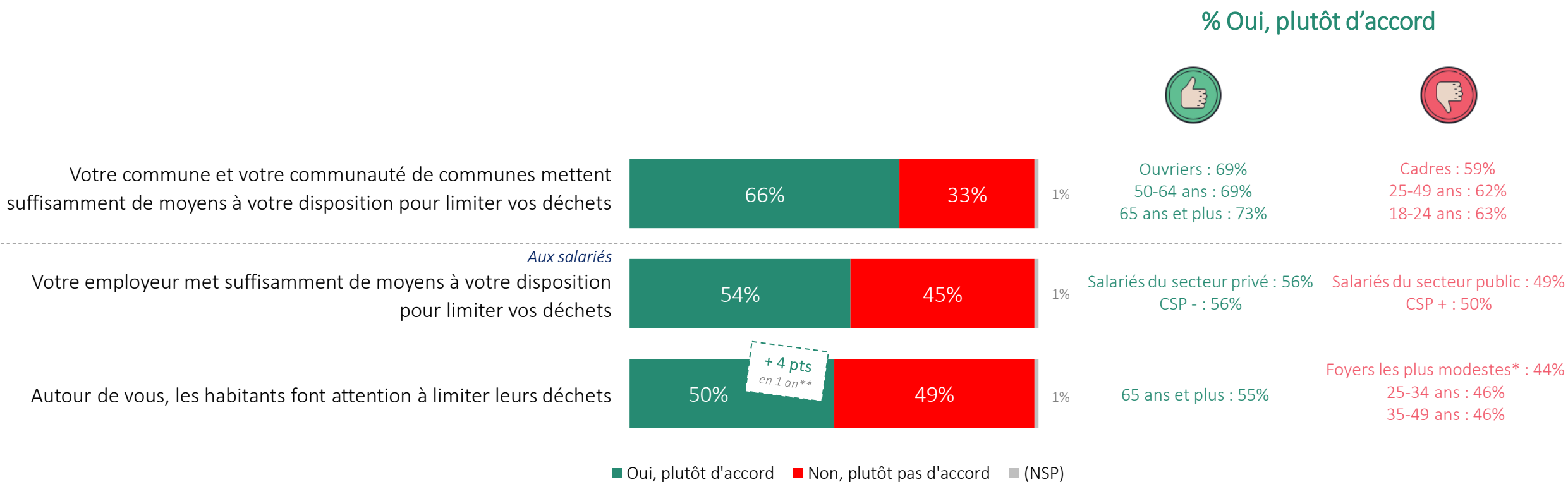


■ Résultat > moyenne nationale** ■ Résultat < moyenne nationale** ■ Résultat = moyenne nationale**

Limitation des déchets : les Français se sentent plutôt soutenus par les collectivités locales mais sont plus partagés sur l'implication de leur employeur et de leurs concitoyens



Êtes vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?



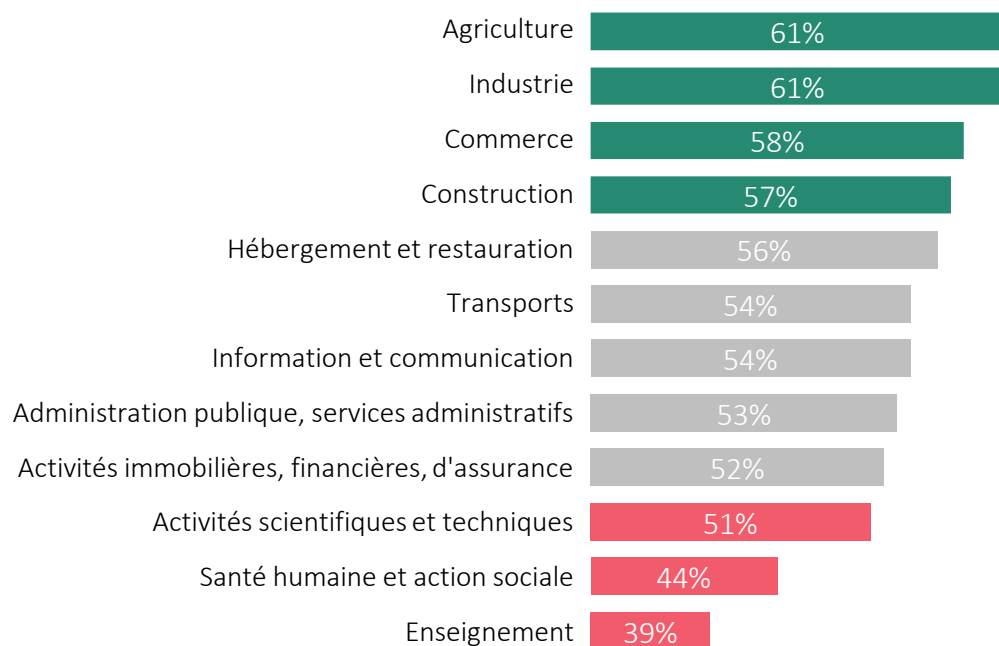
Opinions sur la réduction des déchets

Zooms par secteur d'activité des salariés et catégorie de commune



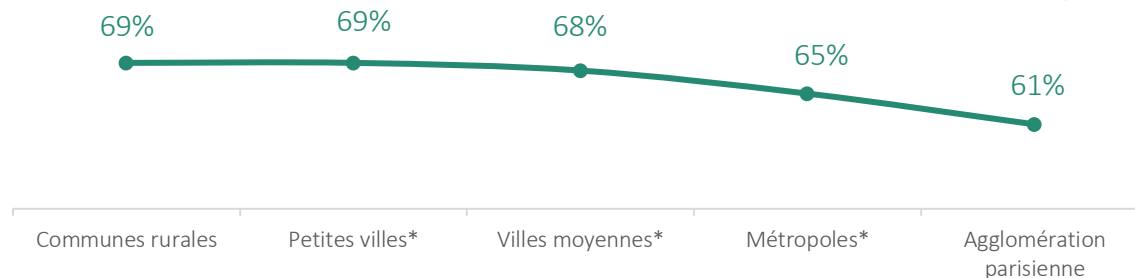
Votre employeur met suffisamment de moyens à votre disposition pour limiter vos déchets

% Oui, plutôt d'accord
Moyenne des salariés français : 54%



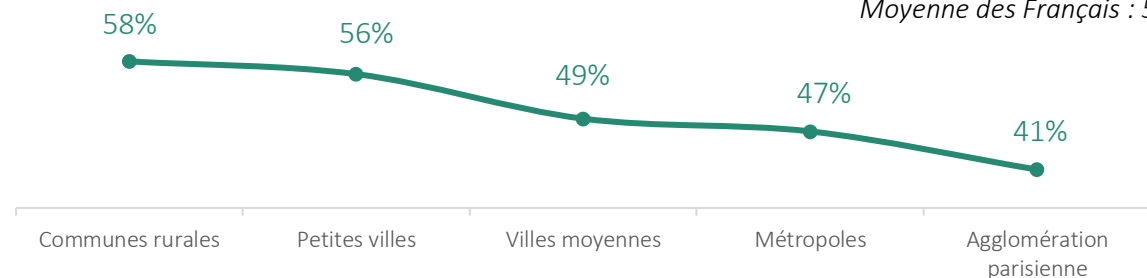
Votre commune et votre communauté de communes mettent suffisamment de moyens à votre disposition pour limiter vos déchets

% Oui, plutôt d'accord
Moyenne des Français : 66%



Autour de vous, les habitants font attention à limiter leurs déchets

% Oui, plutôt d'accord
Moyenne des Français : 50%



Opinion sur la réduction des déchets

Détails par région



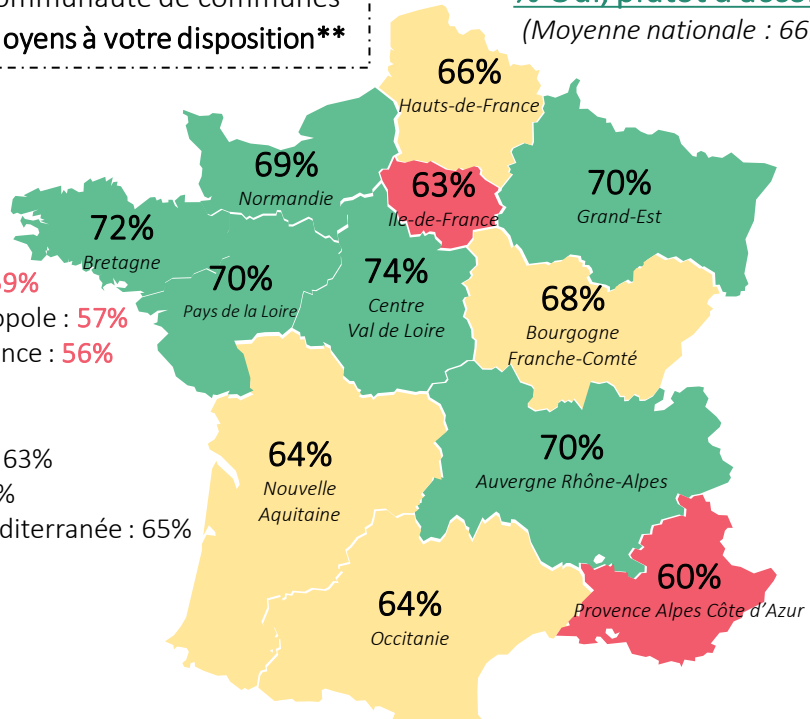
Êtes vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Votre commune et votre communauté de communes mettent suffisamment de moyens à votre disposition**

% Oui, plutôt d'accord
(Moyenne nationale : 66%)

Résultats par Métropoles

Bordeaux Métropole : 52%
 Grand Reims : 74%
 Dijon Métropole : 67%
 Eurométropole de Strasbourg : 59%
 Montpellier Méditerranée Métropole : 57%
 Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 56%
 Métropole de Lyon : 65%
 Métropole du Grand Paris : 59%
 Métropole Européenne de Lille : 63%
 Métropole Nice Côte d'Azur : 61%
 Métropole Toulon-Provence-Méditerranée : 65%
 Nantes Métropole : 71%
 Orléans Métropole : 81%
 Rennes Métropole : 74%
 Saint-Etienne Métropole : 72%
 Toulouse Métropole : 52%



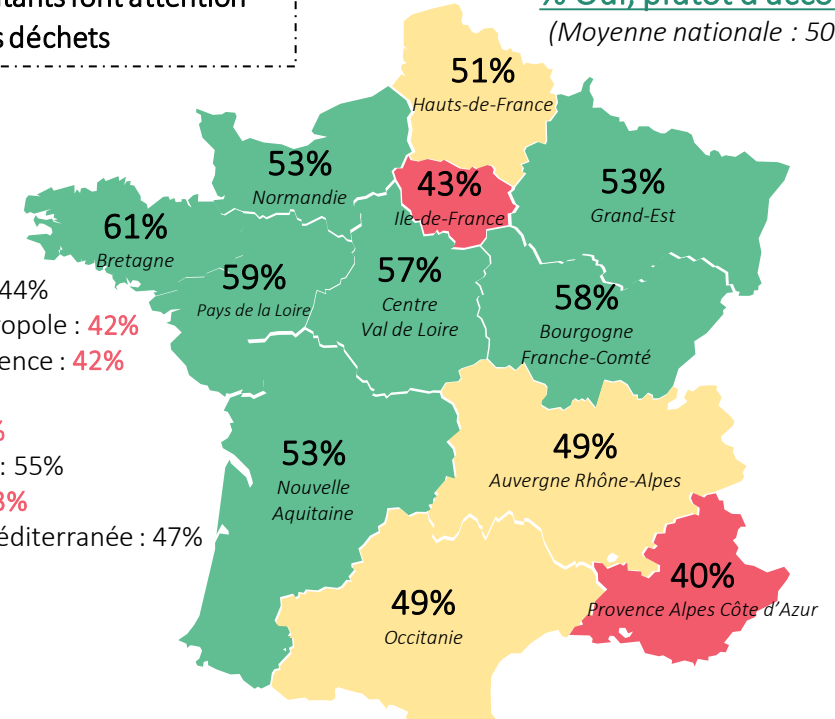
■ Résultat > moyenne nationale* ■ Résultat < moyenne nationale* ■ Résultat = moyenne nationale*

Autour de vous, les habitants font attention à limiter leurs déchets

% Oui, plutôt d'accord
(Moyenne nationale : 50%)

Résultats par Métropoles

Bordeaux Métropole : 36%
 Grand Reims : 62%
 Dijon Métropole : 49%
 Eurométropole de Strasbourg : 44%
 Montpellier Méditerranée Métropole : 42%
 Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 42%
 Métropole de Lyon : 43%
 Métropole du Grand Paris : 38%
 Métropole Européenne de Lille : 55%
 Métropole Nice Côte d'Azur : 43%
 Métropole Toulon-Provence-Méditerranée : 47%
 Nantes Métropole : 49%
 Orléans Métropole : 56%
 Rennes Métropole : 60%
 Saint-Etienne Métropole : 62%
 Toulouse Métropole : 35%



■ Résultat > moyenne nationale* ■ Résultat < moyenne nationale* ■ Résultat = moyenne nationale*

Les Français restent convaincus que réduire ses déchets c'est adopter une nouvelle façon de consommer mais ce sentiment se dégrade (-3pts)... sur fond de redéploiement des consignes de tri ?



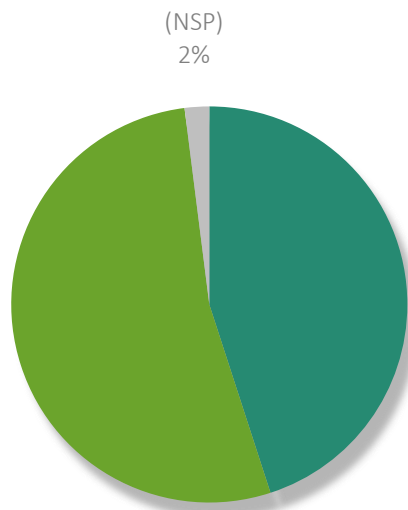
Pour vous, « réduire ses déchets », ça consiste plutôt à... ?

Adopter une nouvelle façon de consommer, moins productrice de déchets (acheter des produits en vrac, privilégier le réemploi...)

53%

Rappel 2021* : 56%

Cadres : 62%
18-24 ans : 60%
25-49 ans : 57%
Femmes : 55%



Bien trier les différents déchets que l'on produit (alimentaires, verre, plastiques,...)

45%

Rappel 2021* : 42%

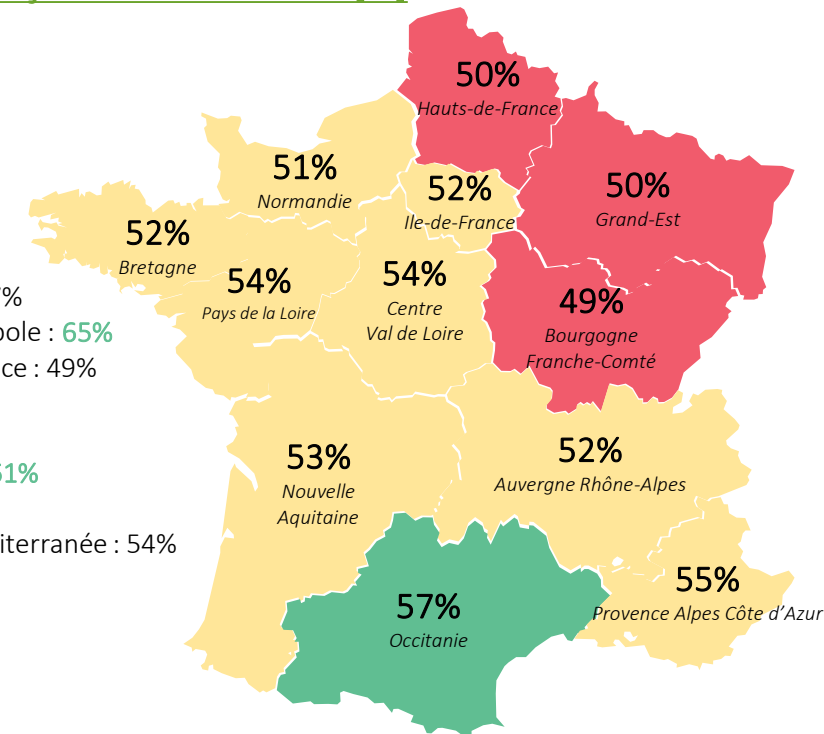
Retraités : 53%
Employés et ouvriers : 49%
Hommes : 48%

% Adopter une nouvelle façon de consommer [...]

(Moyenne nationale : 53%)

Résultats par Métropoles

Bordeaux Métropole : 48%
Grand Reims : **43%**
Dijon Métropole : **62%**
Eurométropole de Strasbourg : 57%
Montpellier Méditerranée Métropole : **65%**
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 49%
Métropole de Lyon : **62%**
Métropole du Grand Paris : 54%
Métropole Européenne de Lille : **61%**
Métropole Nice Côte d'Azur : 57%
Métropole Toulon-Provence-Méditerranée : 54%
Nantes Métropole : **59%**
Orléans Métropole : **60%**
Rennes Métropole : **61%**
Saint-Etienne Métropole : 50%
Toulouse Métropole : **61%**



■ Résultat > moyenne nationale* ■ Résultat < moyenne nationale* ■ Résultat = moyenne nationale*

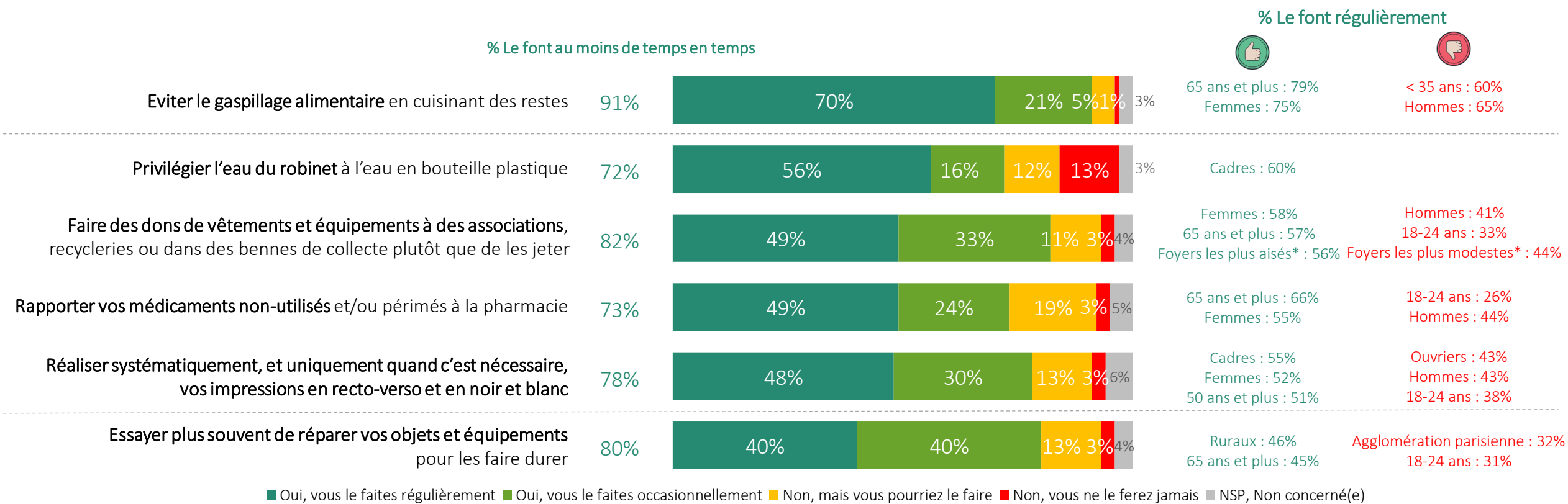
**Les Français
et la réduction
des déchets :
l'adoption
d'écogestes**



Ecogestes de réduction des déchets : des réflexes bien adoptés de lutte contre le gaspillage alimentaire, d'évitement de l'eau en bouteille, du don de vêtements et de médicaments...



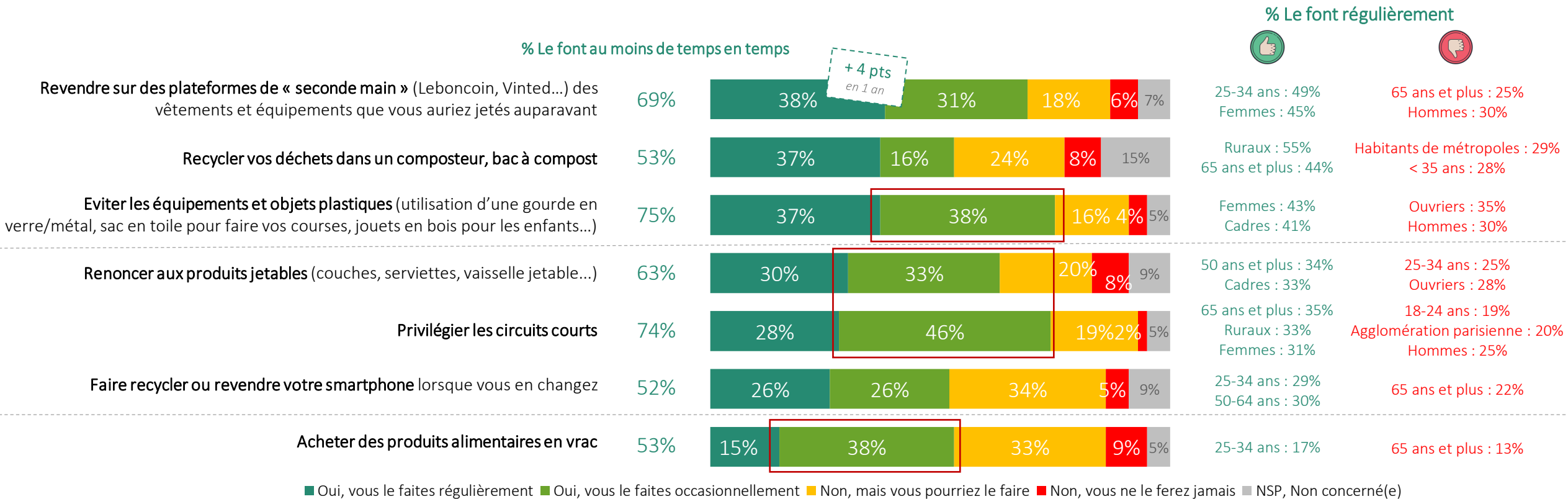
Concrètement, avez-vous déjà mis en place les actions suivantes pour réduire vos déchets ?



Ecogestes de réduction des déchets : ... alors que de nombreuses pratiques (renoncement au plastique, aux produits jetables, circuits courts, vrac) restent encore mises en place de façon plus occasionnelle que régulière.



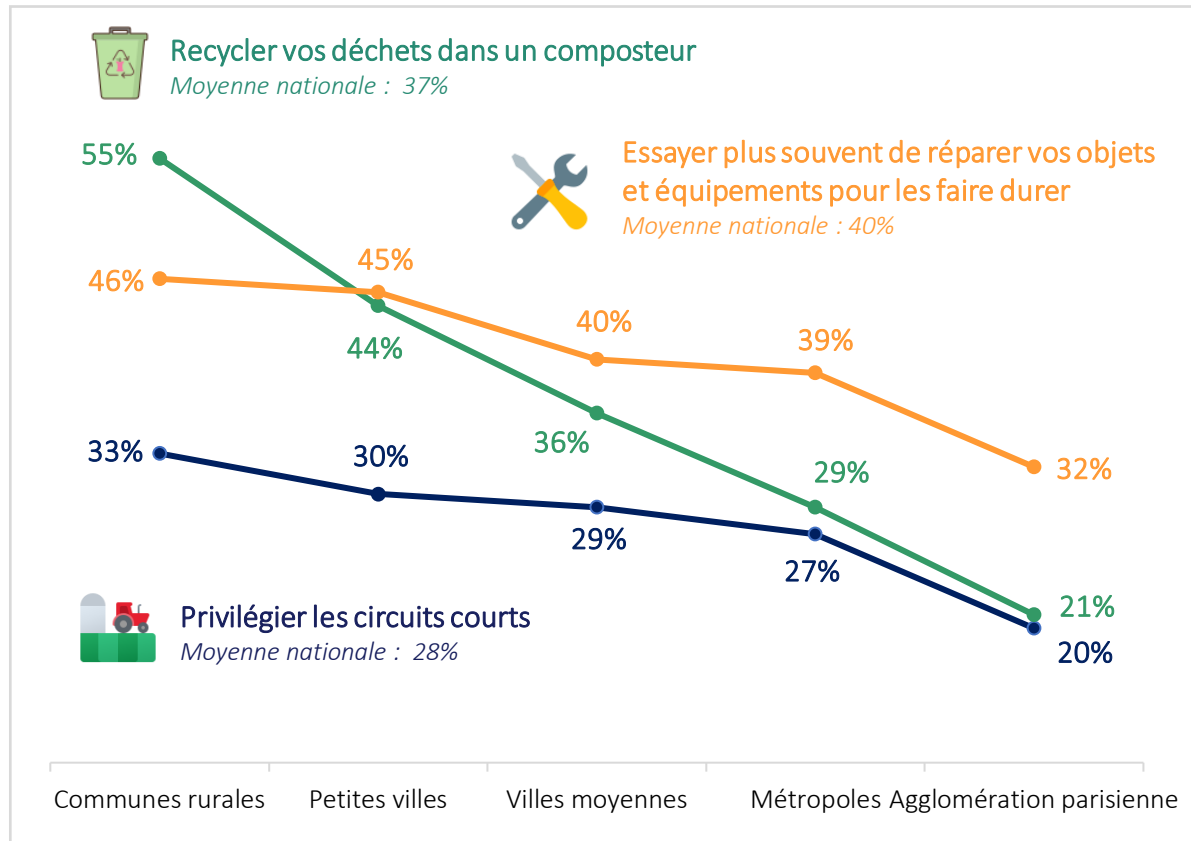
Concrètement, avez-vous déjà mis en place les actions suivantes pour réduire vos déchets ?



Adoption d'écogestes de réduction des déchets

Détail par catégorie d'agglomération et région

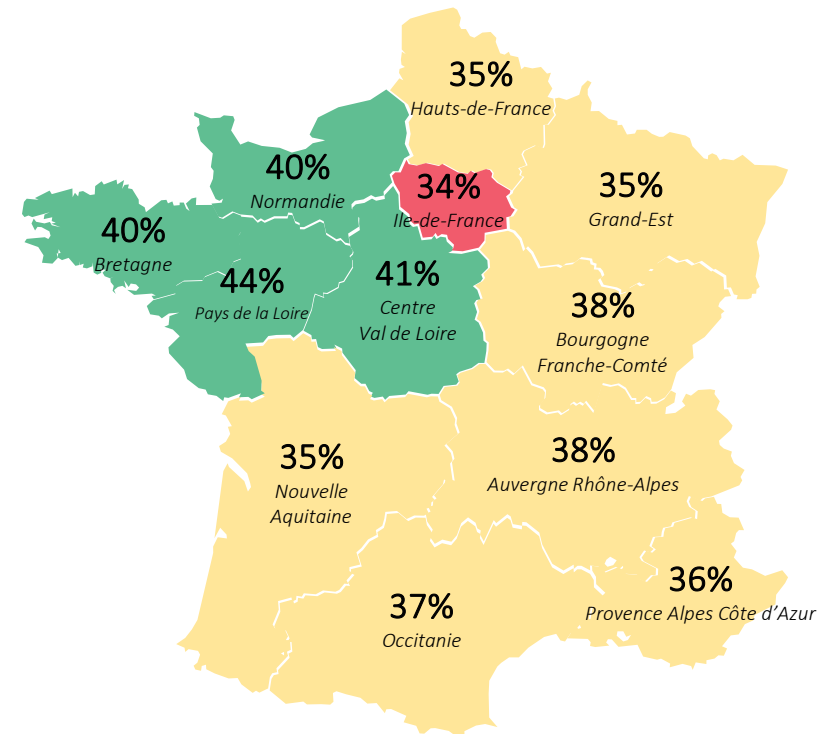
% Le font régulièrement pour chaque pratique



% Eviter les équipements et objets plastiques

(utilisation d'une gourde en verre/métal, sac en toile pour faire vos courses, jouets en bois pour les enfants...)

Moyenne nationale : 37% des Français le font régulièrement



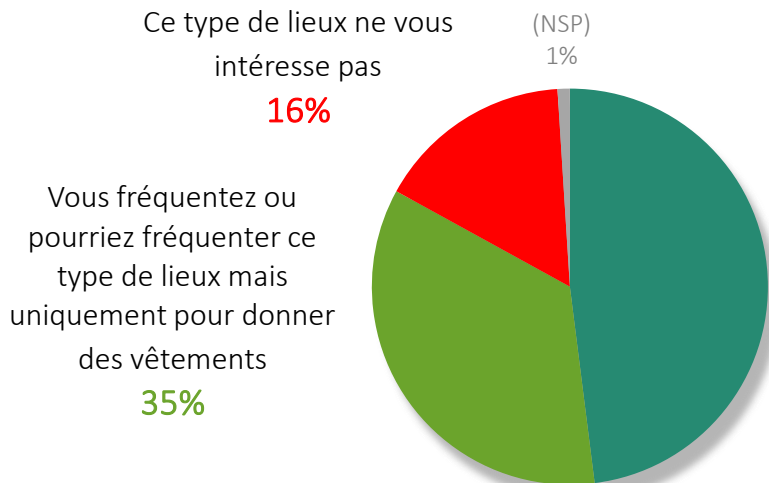
■ Résultat > moyenne nationale* ■ Résultat < moyenne nationale* ■ Résultat = moyenne nationale*

*Différence statistique avec la moyenne nationale compte-tenu des marges d'erreur

83% des Français pourraient fréquenter des friperies, ressourceries et recycleries mais uniquement 48% le feraient aussi bien pour acheter que pour donner



A propos des friperies, ressourceries et recycleries qui collectent, réemploient et revendent des vêtements, laquelle de ces affirmations correspond le mieux à votre opinion ?



Vous fréquentez ou pourriez fréquenter ce type de lieux pour donner des vêtements et pour en acheter

48%

Femmes : 54%
Employés et ouvriers : 52%

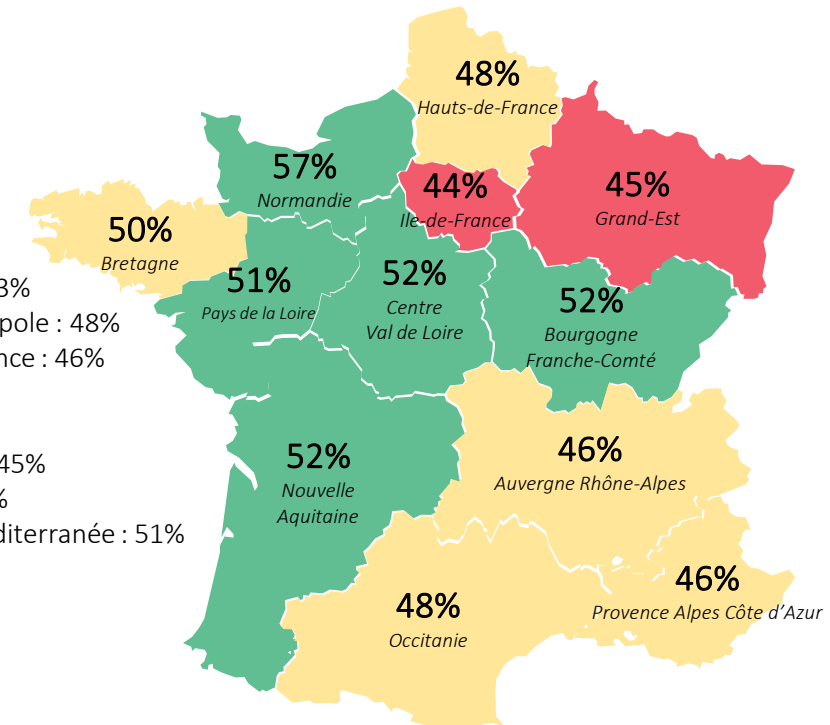
% Pourraient fréquenter des friperies, ressourceries et recycleries : 83%

% Adhérent pleinement au principe des ressourceries pour les vêtements

(Moyenne nationale : 48%)

Résultats par Métropoles

- Bordeaux Métropole : 51%
- CU du Grand Reims : 42%
- Dijon Métropole : 45%
- Eurométropole de Strasbourg : 43%
- Montpellier Méditerranée Métropole : 48%
- Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 46%
- Métropole de Lyon : **40%**
- Métropole du Grand Paris : 45%
- Métropole Européenne de Lille : 45%
- Métropole Nice Côte d'Azur : 52%
- Métropole Toulon-Provence-Méditerranée : 51%
- Nantes Métropole : 48%
- Orléans Métropole : 50%
- Rennes Métropole : 50%
- Saint-Etienne Métropole : 48%
- Toulouse Métropole : 43%



■ Résultat > moyenne nationale* ■ Résultat < moyenne nationale* ■ Résultat = moyenne nationale*

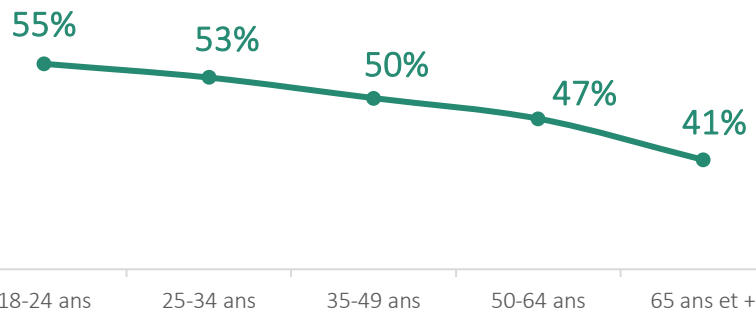
Intérêt pour les friperies, ressourceries et recycleries

Détail par âge, revenus et catégorie d'agglomération

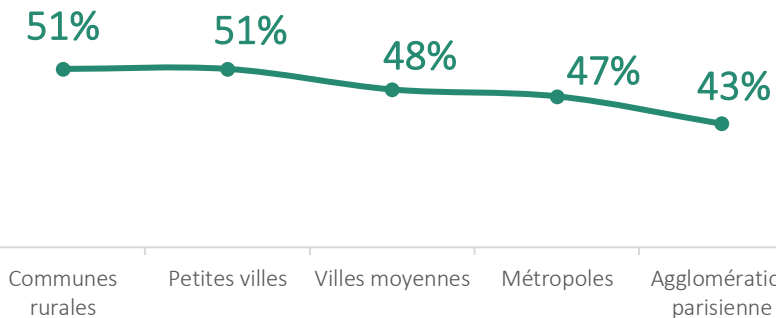
% Vous fréquentez ou pourriez fréquenter ce type de lieux pour donner des vêtements et pour en acheter

Moyenne nationale : 48%

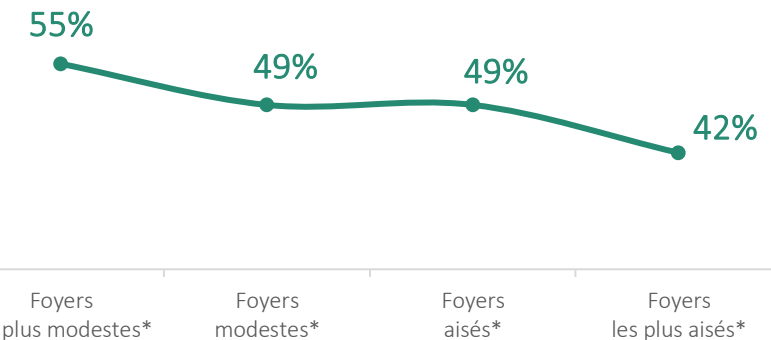
PAR ÂGE



PAR CATEGORIE DE COMMUNE



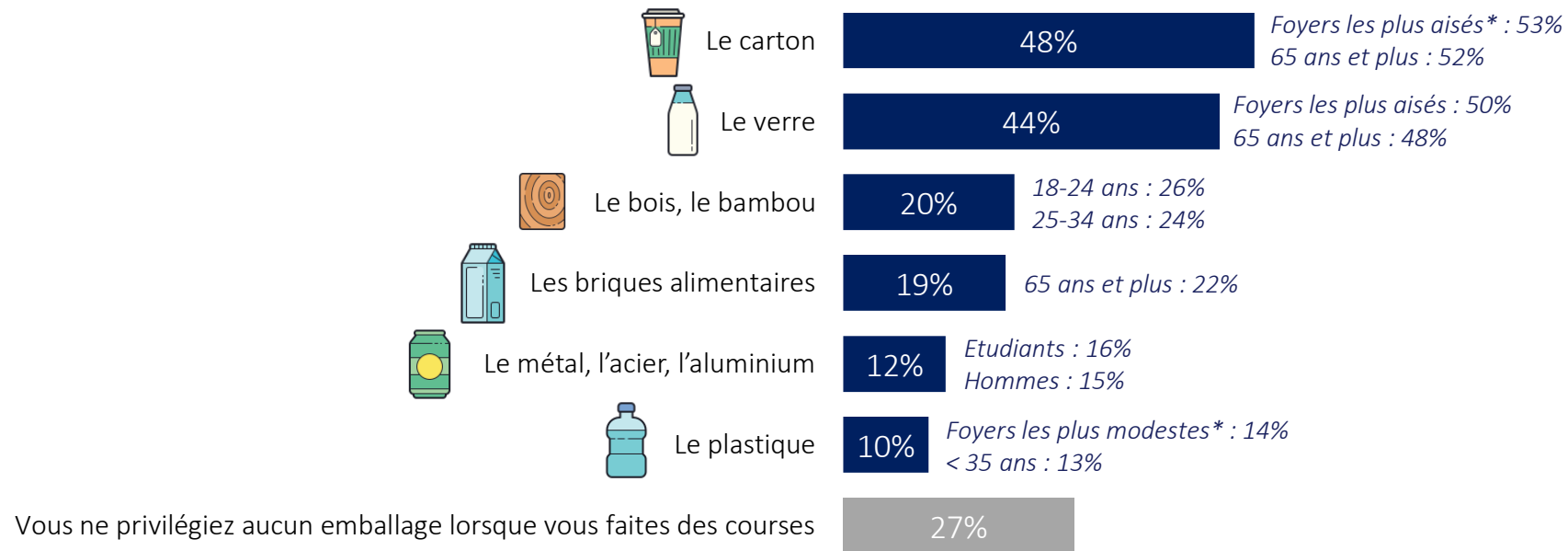
PAR NIVEAU DE REVENUS



Quand ils font leurs courses, 73% des Français sont attentifs aux emballages pour protéger l'environnement et ils privilégient ceux en carton (48%) et en verre (44%)



Pour protéger l'environnement, lequel de ces types d'emballages vous arrive-il de privilégier lorsque vous faites des courses ?
3 réponses possibles



73%
des Français
privilégient certains
emballages quand ils
font les courses

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies


**Les Français
et la réduction
des déchets :
zooms par région**





JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

65%
(+2pts vs 2021)

 Proche de la moyenne nationale (67%)

Ain :	73%
Isère :	72%
Haute-Loire :	71%
Savoie :	69%
Drôme :	66%
Loire :	65%
Puy-de-Dôme :	65%
Allier :	63%
Rhône :	60%
Haute-Savoie :	52%



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

86%
(= 2021)


 Proche de la moyenne nationale (88%)

Ain :	92%
Isère :	92%
Haute-Loire :	90%
Savoie :	89%
Drôme :	86%
Loire :	84%
Puy-de-Dôme :	84%
Allier :	84%
Rhône :	83%
Haute-Savoie :	80%



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

49%
(+4pts vs 2021)


 Proche de la moyenne nationale (50%)

Ain :	72%
Isère :	57%
Haute-Loire :	54%
Savoie :	54%
Drôme :	49%
Loire :	46%
Puy-de-Dôme :	45%
Allier :	45%
Rhône :	44%
Haute-Savoie :	41%



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

52%
(-5pts vs 2021)


 Proche de la moyenne nationale (53%)

Ain :	63%
Isère :	59%
Haute-Loire :	54%
Savoie :	53%
Drôme :	53%
Loire :	53%
Puy-de-Dôme :	51%
Allier :	50%
Rhône :	44%
Haute-Savoie :	43%



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

46%

 Proche de la moyenne nationale (48%)

Ain :	65%
Isère :	55%
Haute-Loire :	51%
Savoie :	51%
Drôme :	47%
Loire :	47%
Puy-de-Dôme :	47%
Allier :	41%
Rhône :	40%
Haute-Savoie :	38%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

74%
(+7pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (67%)

Territoire de Belfort :	87%
Nièvre :	86%
Saône-et-Loire :	80%
Yonne :	75%
Côte-d'Or :	69%
Haute-Saône :	69%
Jura :	69%
Doubs :	67%



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

93%
(+5pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (88%)

Territoire de Belfort :	97%
Nièvre :	96%
Saône-et-Loire :	95%
Yonne :	95%
Côte-d'Or :	92%
Haute-Saône :	92%
Jura :	90%
Doubs :	89%



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

58%
(+6pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (50%)

Territoire de Belfort :	62%
Nièvre :	61%
Saône-et-Loire :	60%
Yonne :	59%
Côte-d'Or :	59%
Haute-Saône :	55%
Jura :	55%
Doubs :	54%



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

49%
(-4pts vs 2021)



Inférieur à la moyenne nationale (53%)

Territoire de Belfort :	59%
Nièvre :	54%
Saône-et-Loire :	50%
Yonne :	48%
Côte-d'Or :	47%
Haute-Saône :	46%
Jura :	45%
Doubs :	43%



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

52%



Supérieur à la moyenne nationale (48%)

Territoire de Belfort :	61%
Nièvre :	58%
Saône-et-Loire :	56%
Yonne :	54%
Côte-d'Or :	51%
Haute-Saône :	50%
Jura :	49%
Doubs :	49%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

72%
(+6pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (67%)



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

91%
(+2pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (88%)



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

61%
(+5pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (50%)



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

52%
(-8pts vs 2021)



Proche de la moyenne nationale (53%)



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

50%



Proche de la moyenne nationale (48%)

Finistère :	75%
Ille-et-Vilaine :	73%
Morbihan :	71%
Côtes d'Armor :	70%

Finistère :	93%
Ille-et-Vilaine :	93%
Morbihan :	90%
Côtes d'Armor :	89%

Finistère :	66%
Ille-et-Vilaine :	63%
Morbihan :	60%
Côtes d'Armor :	58%

Finistère :	57%
Ille-et-Vilaine :	54%
Morbihan :	49%
Côtes d'Armor :	46%

Finistère :	55%
Ille-et-Vilaine :	49%
Morbihan :	49%
Côtes d'Armor :	49%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

69%
(+3pts vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (67%)

Loir-et-Cher :	79%
Eure-et-Loir :	76%
Indre :	70%
Loiret :	70%
Indre-et-Loire :	64%
Cher :	60%



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

90%
(+1pt vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (88%)

Loir-et-Cher :	93%
Eure-et-Loir :	92%
Indre :	91%
Loiret :	90%
Indre-et-Loire :	89%
Cher :	88%



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

57%
(+7pts vs 2021)

Supérieur à la moyenne nationale (50%)

Loir-et-Cher :	66%
Eure-et-Loir :	64%
Indre :	58%
Loiret :	55%
Indre-et-Loire :	54%
Cher :	51%



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

54%
(-1pt vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (53%)

Loir-et-Cher :	56%
Eure-et-Loir :	56%
Indre :	54%
Loiret :	54%
Indre-et-Loire :	51%
Cher :	50%



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

52%

Supérieur à la moyenne nationale (48%)

Loir-et-Cher :	55%
Eure-et-Loir :	55%
Indre :	51%
Loiret :	51%
Indre-et-Loire :	51%
Cher :	49%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

72%
(+6pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (67%)

Meurthe-et-Moselle :	81%
Marne :	78%
Ardennes :	78%
Aube :	77%
Haut-Rhin :	76%
Bas-Rhin :	66%
Moselle :	66%
Meuse :	65%
Vosges :	64%



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

89%
(-2pts vs 2021)



Proche de la moyenne nationale (88%)

Meurthe-et-Moselle :	94%
Marne :	93%
Ardennes :	93%
Aube :	89%
Haut-Rhin :	88%
Bas-Rhin :	88%
Moselle :	87%
Meuse :	85%
Vosges :	80%



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

53%
(+3pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (50%)

Meurthe-et-Moselle :	79%
Marne :	63%
Ardennes :	55%
Aube :	54%
Haut-Rhin :	51%
Bas-Rhin :	50%
Moselle :	50%
Meuse :	42%
Vosges :	41%



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

50%
(-1pt vs 2021)



Supérieur à la moyenne nationale (53%)

Meurthe-et-Moselle :	59%
Marne :	58%
Ardennes :	55%
Aube :	52%
Haut-Rhin :	49%
Bas-Rhin :	44%
Moselle :	43%
Meuse :	42%
Vosges :	38%



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

45%



Inférieur à la moyenne nationale (48%)

Meurthe-et-Moselle :	50%
Marne :	48%
Ardennes :	48%
Aube :	48%
Haut-Rhin :	48%
Bas-Rhin :	47%
Moselle :	47%
Meuse :	33%
Vosges :	31%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

68%
(+1pt vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (67%)



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

90%
(+2pts vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (88%)



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

51%
(+6pts vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (50%)



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

50%
(-5pts vs 2021)

Inférieur à la moyenne nationale (53%)



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

48%

Egal à la moyenne nationale (48%)

Aisne :	78%
Pas-de-Calais :	70%
Nord :	67%
Somme :	66%
Oise :	63%

Aisne :	95%
Pas-de-Calais :	93%
Nord :	90%
Somme :	89%
Oise :	89%

Aisne :	53%
Pas-de-Calais :	51%
Nord :	50%
Somme :	47%
Oise :	47%

Aisne :	53%
Pas-de-Calais :	50%
Nord :	50%
Somme :	47%
Oise :	46%

Aisne :	53%
Pas-de-Calais :	47%
Nord :	47%
Somme :	46%
Oise :	46%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

63%

(+3pts vs 2021)



Inférieur à la moyenne nationale (67%)



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

85%

(+1pt vs 2021)



Inférieur à la moyenne nationale (88%)



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

43%

(+4pts vs 2021)



Inférieur à la moyenne nationale (50%)



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

52%

(-7pts vs 2021)



Proche de la moyenne nationale (53%)



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

44%



Inférieur à la moyenne nationale (48%)

Seine-et-Marne :	73%
Val d'Oise :	70%
Seine-Saint-Denis :	67%
Paris :	66%
Essonne :	59%
Yvelines :	58%
Hauts-de-Seine :	57%
Val-de-Marne :	51%

Hauts-de-Seine :	94%
Seine-et-Marne :	89%
Yvelines :	87%
Paris :	84%
Essonne :	82%
Val d'Oise :	82%
Val-de-Marne :	80%
Seine-Saint-Denis :	80%

Yvelines :	53%
Seine-et-Marne :	50%
Val d'Oise :	46%
Essonne :	45%
Paris :	44%
Seine-Saint-Denis :	37%
Val-de-Marne :	37%
Hauts-de-Seine :	34%

Hauts-de-Seine :	61%
Val d'Oise :	60%
Paris :	55%
Essonne :	53%
Val-de-Marne :	53%
Seine-et-Marne :	48%
Seine-Saint-Denis :	44%
Yvelines :	43%


Seine-Saint-Denis :	51%
Paris :	46%
Val d'Oise :	45%
Seine-et-Marne :	44%
Hauts-de-Seine :	44%
Essonne :	42%
Val-de-Marne :	39%
Yvelines :	36%



JUGENT QU'IL EST
FACILE DE RÉDUIRE
LES DÉCHETS DANS
LEUR FOYER

68%

(+4pts vs 2021)

 Proche de la moyenne
nationale (67%)

Orne :	72%
Eure :	70%
Manche :	69%
Seine-Maritime :	67%
Calvados :	64%



FONT ATTENTION AU
QUOTIDIEN À RÉDUIRE
ET LIMITER LEURS
DÉCHETS

90%

(+2pts vs 2021)

 Proche de la moyenne
nationale (88%)

Orne :	93%
Eure :	91%
Manche :	90%
Seine-Maritime :	90%
Calvados :	88%



AUTOUR DE VOUS, LES
HABITANTS FONT
ATTENTION À LIMITER
LEURS DÉCHETS

53%

(+6pts vs 2021)



Supérieur à la moyenne
nationale (50%)

Orne :	64%
Eure :	56%
Manche :	51%
Seine-Maritime :	51%
Calvados :	45%



RÉDUIRE SES DÉCHETS
C'EST ADOPTER UNE
NOUVELLE FAÇON DE
CONSOMMER

51%

(-2pts vs 2021)



Proche de la moyenne
nationale (53%)

Orne :	53%
Eure :	53%
Manche :	49%
Seine-Maritime :	48%
Calvados :	46%



ACHÈTERAIENT DES
VÊTEMENTS DANS DES
FRIPERIES,
RESSOURCERIES

57%



Supérieur à la moyenne
nationale (48%)

Orne :	67%
Eure :	64%
Manche :	61%
Seine-Maritime :	55%
Calvados :	51%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

68%

(+1pt vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (67%)

Deux-Sèvres :	82%
Charente :	77%
Haute-Vienne :	75%
Pyrénées-Atlantiques :	74%
Vienne :	71%
Corrèze :	70%
Charente-Maritime :	69%
Dordogne :	68%
Landes :	65%
Lot-et-Garonne :	63%
Gironde :	61%



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

89%

(-2pts vs 2021)

Proche de la moyenne nationale (88%)

Deux-Sèvres :	96%
Charente :	96%
Haute-Vienne :	93%
Pyrénées-Atlantiques :	93%
Vienne :	92%
Corrèze :	91%
Charente-Maritime :	90%
Dordogne :	87%
Landes :	85%
Lot-et-Garonne :	83%
Gironde :	82%



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

53%

(+4pts vs 2021)

Supérieur à la moyenne nationale (50%)



Deux-Sèvres :	74%
Charente :	67%
Haute-Vienne :	62%
Pyrénées-Atlantiques :	60%
Vienne :	58%
Corrèze :	55%
Charente-Maritime :	54%
Dordogne :	53%
Landes :	50%
Lot-et-Garonne :	47%
Gironde :	44%



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

53%

(-5pts vs 2021)

Egal à la moyenne nationale (53%)



Deux-Sèvres :	59%
Charente :	58%
Haute-Vienne :	57%
Pyrénées-Atlantiques :	54%
Vienne :	53%
Corrèze :	53%
Charente-Maritime :	51%
Dordogne :	47%
Landes :	47%
Lot-et-Garonne :	47%
Gironde :	46%



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

52%

Supérieur à la moyenne nationale (48%)



Deux-Sèvres :	57%
Charente :	55%
Haute-Vienne :	54%
Pyrénées-Atlantiques :	53%
Vienne :	53%
Corrèze :	50%
Charente-Maritime :	50%
Dordogne :	49%
Landes :	47%
Lot-et-Garonne :	44%
Gironde :	43%



JUGENT QU'IL EST
FACILE DE RÉDUIRE
LES DÉCHETS DANS
LEUR FOYER

68%

(+1pt vs 2021)

Proche de la moyenne
nationale (67%)

Tarn-et-Garonne :	78%
Tarn :	74%
Hautes-Pyrénées :	73%
Aude :	72%
Pyrénées-Orientales :	71%
Gard :	70%
Aveyron :	67%
Hérault :	67%
Haute-Garonne :	57%



FONT ATTENTION AU
QUOTIDIEN À RÉDUIRE
ET LIMITER LEURS
DÉCHETS

89%

(+2pts vs 2021)

Proche de la moyenne
nationale (88%)

Tarn-et-Garonne :	93%
Tarn :	90%
Hautes-Pyrénées :	90%
Aude :	90%
Pyrénées-Orientales :	89%
Gard :	89%
Aveyron :	86%
Hérault :	82%
Haute-Garonne :	80%



AUTOUR DE VOUS, LES
HABITANTS FONT
ATTENTION À LIMITER
LEURS DÉCHETS

49%

(+4pts vs 2021)

Proche de la moyenne
nationale (50%)

Tarn-et-Garonne :	67%
Tarn :	61%
Hautes-Pyrénées :	55%
Aude :	53%
Pyrénées-Orientales :	53%
Gard :	47%
Aveyron :	43%
Hérault :	43%
Haute-Garonne :	38%



RÉDUIRE SES DÉCHETS
C'EST ADOPTER UNE
NOUVELLE FAÇON DE
CONSOMMER

57%

(-2pts vs 2021)

Supérieur à la moyenne
nationale (53%)



Tarn-et-Garonne :	64%
Tarn :	58%
Hautes-Pyrénées :	58%
Aude :	55%
Pyrénées-Orientales :	55%
Gard :	55%
Aveyron :	54%
Hérault :	54%
Haute-Garonne :	48%



ACHÈTERAIENT DES
VÊTEMENTS DANS DES
FRIPERIES,
RESSOURCERIES

49%

Proche de la moyenne
nationale (48%)




Tarn-et-Garonne :	55%
Tarn :	54%
Hautes-Pyrénées :	54%
Aude :	52%
Pyrénées-Orientales :	49%
Gard :	48%
Aveyron :	47%
Hérault :	43%
Haute-Garonne :	35%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

69%
(+5pts vs 2021)

 Proche de la moyenne nationale (67%)

Vendée :	74%
Maine-et-Loire :	68%
Loire-Atlantique :	68%
Sarthe :	66%
Mayenne :	63%



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

93%
(+2pts vs 2021)


 Supérieur à la moyenne nationale (88%)

Vendée :	96%
Maine-et-Loire :	93%
Loire-Atlantique :	92%
Sarthe :	91%
Mayenne :	89%



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

59%
(+1pt vs 2021)


 Supérieur à la moyenne nationale (50%)

Vendée :	71%
Maine-et-Loire :	66%
Loire-Atlantique :	57%
Sarthe :	56%
Mayenne :	52%



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

54%
(-5pts vs 2021)


 Proche de la moyenne nationale (53%)

Vendée :	60%
Maine-et-Loire :	56%
Loire-Atlantique :	54%
Sarthe :	53%
Mayenne :	49%



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

51%

 Supérieur à la moyenne nationale (48%)

Vendée :	56%
Maine-et-Loire :	51%
Loire-Atlantique :	50%
Sarthe :	50%
Mayenne :	46%



JUGENT QU'IL EST FACILE DE RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LEUR FOYER

61%
(+1pt vs 2021)



Inférieur à la moyenne nationale (67%)



FONT ATTENTION AU QUOTIDIEN À RÉDUIRE ET LIMITER LEURS DÉCHETS

82%
(-2pts vs 2021)



Inférieur à la moyenne nationale (88%)



AUTOUR DE VOUS, LES HABITANTS FONT ATTENTION À LIMITER LEURS DÉCHETS

40%
(+5pts vs 2021)



Inférieur à la moyenne nationale (50%)



RÉDUIRE SES DÉCHETS C'EST ADOPTER UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER

55%
(-2pts vs 2021)



Proche de la moyenne nationale (53%)



ACHÈTERAIENT DES VÊTEMENTS DANS DES FRIPERIES, RESSOURCERIES

46%



Proche de la moyenne nationale (48%)

Hautes-Alpes :	63%
Vaucluse :	62%
Bouches-du-Rhône :	61%
Alpes-Maritimes :	61%
Var :	60%

Hautes-Alpes :	85%
Vaucluse :	85%
Bouches-du-Rhône :	84%
Alpes-Maritimes :	84%
Var :	81%

Hautes-Alpes :	55%
Vaucluse :	46%
Bouches-du-Rhône :	43%
Alpes-Maritimes :	38%
Var :	36%

Hautes-Alpes :	64%
Vaucluse :	62%
Bouches-du-Rhône :	56%
Alpes-Maritimes :	55%
Var :	52%

Hautes-Alpes :	53%
Vaucluse :	51%
Bouches-du-Rhône :	47%
Alpes-Maritimes :	46%
Var :	43%