

Le 8 décembre 2015

**SELON LES ACTIONNAIRES DE SUEZ,
L'ENGAGEMENT DU GROUPE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE
EST UN FACTEUR CLÉ DE PERFORMANCE A LONG TERME**

A l'occasion de la Conférence des Nations Unies sur le Climat à Paris, SUEZ s'est associé à CAPITALCOM pour consulter les actionnaires individuels du Groupe. Un questionnaire électronique a été adressé à 4 500 actionnaires membres du Club Actionnaires entre le 5 octobre et le 2 novembre 2015 ; les résultats de la consultation ont été révélés en avant-première lors du Salon Actionaria, qui s'est tenu les 20 et 21 novembre 2015 au Palais des Congrès de Paris, en présence de Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ.

Trois grands enseignements ressortent de l'enquête menée par SUEZ auprès de ses actionnaires individuels :

- **95%** des actionnaires estiment que **l'instauration d'une marque unique au service de l'économie circulaire et de la gestion durable des ressources est bénéfique pour le Groupe**. Par ailleurs, les actionnaires de SUEZ – partenaire officiel de la COP21 – estiment que l'éducation aux enjeux environnementaux et au développement durable (52% des actionnaires) et la politique de l'eau (48%) sont les thèmes de la COP21 pour lesquelles leurs attentes sont les plus fortes ;
- **92%** des actionnaires considèrent que **la feuille de route de développement durable de SUEZ pour 2016 a un impact significatif sur la performance du Groupe**, en particulier sur sa capacité d'innovation (55% des actionnaires), sa performance économique et financière (50%) et l'attraction de nouveaux investisseurs (46%) ;
- **98%** des actionnaires individuels **expriment leur confiance dans l'avenir de SUEZ**. Outre son engagement en faveur du développement durable (52% des actionnaires), selon eux, les facteurs clés de succès du Groupe sont la capacité d'innovation de ses équipes (63%), son dynamisme commercial au plan international (44%) et son positionnement stratégique sur des marchés en croissance (44%).

Pour **Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ** :

« Les efforts de SUEZ en matière de développement durable et de performance responsable sont reconnus par nos actionnaires individuels : c'est un motif de fierté et je les remercie de leur fidélité ! Fort d'une marque unique pour unifier le Groupe et répondre à la problématique de la gestion durable de la ressource, SUEZ est au cœur de l'économie circulaire. Convaincu que les démarches volontaires des entreprises sont nécessaires pour parvenir à un accord majeur lors de la COP21, SUEZ a d'ailleurs renforcé ses engagements ambitieux en faveur du climat et d'une gestion durable de la ressource. »

1. 95% des actionnaires de SUEZ estiment que l'instauration d'une marque unique au service de l'économie circulaire et de la gestion durable des ressources est bénéfique pour le Groupe.

Depuis le mois de mars 2015, les 40 marques du Groupe, présent dans 70 pays, se fédèrent autour d'une seule et même identité : SUEZ, positionnée sur la gestion durable des ressources et l'économie circulaire. Le passage à la marque unique accompagne la stratégie du Groupe, autour de ses 4 axes prioritaires : les nouveaux services dont le *smart water*, la valorisation des déchets, la gestion des clients industriels et le développement à l'international. Les actionnaires abordent cette nouvelle étape de la vie du Groupe avec optimisme car ils estiment qu'elle contribue à **une stratégie de communication plus efficace** (64% des actionnaires), **une meilleure visibilité vis-à-vis des investisseurs** (55%) et au **développement d'une culture de Groupe forte** (52%).

Interrogés sur les thèmes à aborder lors de la COP 21 – dont SUEZ est un partenaire officiel et membre fondateur de Solutions COP21 –, les actionnaires individuels estiment que **l'éducation aux enjeux environnementaux et de développement durable** (52%) et **la politique de l'eau** (48%) sont les plus importants devant **les émissions de carbone** (26%).

2. 92% des actionnaires estiment que la feuille de route de développement durable de SUEZ a un impact significatif sur la performance du Groupe et 90% identifient un risque pour l'entreprise à ne pas s'engager dans le développement durable.

Selon les actionnaires de SUEZ, les principaux risques encourus par une entreprise qui ne s'engagerait pas en faveur du développement durable sont **une performance en recul sur le long terme** (69% des actionnaires), **la perte de parts de marchés** (66%) et **une capacité d'innovation moindre** (63%). A l'inverse, les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de préservation de la ressource en eau adoptés par le Groupe contribuent à **sa capacité d'innovation** (55%), à **sa performance économique et financière** (50%) et à **l'attractivité du titre pour les nouveaux investisseurs** (46%). 66% d'entre eux estiment d'ailleurs que la réputation du Groupe dans la gestion durable des ressources est l'une des principales raisons pour investir dans SUEZ.

Le 1^{er} octobre 2015, dans le prolongement des efforts réalisés, **SUEZ a pris 12 nouveaux engagements pour le climat**. Ceux-ci portent sur l'ensemble de ses activités en France et à l'international, s'inscrivent dans la « trajectoire deux degrés » et contribuent aux Objectifs du Développement Durable des Nations Unies. Ils visent à poursuivre les efforts pour diminuer l'empreinte carbone du Groupe, promouvoir le modèle de l'économie circulaire permettant structurellement de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de protéger les ressources, et s'adapter aux conséquences du dérèglement climatique sur l'eau.

Zoom sur la notation extra-financière de SUEZ

L'analyse des actionnaires individuels et des professionnels de l'investissement convergent en ce qui concerne SUEZ : **en 2015, les résultats de la notation extra-financière du Groupe ont significativement progressé !** SUEZ est classé à la 1^{ère} place de la catégorie « utilities » dans le classement Vigeo de la « CSR Performance » et le Groupe demeure la seule entreprise française du secteur de l'environnement incluse dans les indices DJSI Europe et World. SUEZ a également progressé dans la notation du CDP – qui évalue la stratégie climat des entreprises – avec une note de 99 B contre 95 B en 2014. Enfin, le Groupe a conservé sa place dans les indices FTSE4Good et Ethibel en 2015 – il est désormais présent dans 10 indices ISR parmi les plus prestigieux.

3. 98% des actionnaires individuels expriment leur confiance dans l'avenir de SUEZ.

Outre son engagement en faveur du développement durable (52% des actionnaires), selon les actionnaires les facteurs clés de succès du Groupe sont **la capacité d'innovation de ses équipes** (63%), **son dynamisme commercial au plan international** (44%) et **son positionnement stratégique sur des marchés en croissance** (44%).

En dépit de la volatilité de la Bourse depuis l'été 2015 – une situation qui devrait perdurer selon 62% des actionnaires de SUEZ – ils estiment que le titre dispose d'un potentiel de hausse qui les incite à renforcer leurs positions (57%).

C'est un message encourageant pour SUEZ qui s'est engagé – avec 5 autres grandes sociétés cotées (Air Liquide, AXA, BNP Paribas, ENGIE et L'Oréal) et 16 institutions de la Place financière de Paris – au sein de l'Observatoire des Actionnaires d'Avenir pour mieux comprendre le rapport des Français avec la Bourse et développer l'investissement responsable à long terme des particuliers dans les entreprises.

Méthodologie

SUEZ et CAPITALCOM, se sont associés à l'occasion du salon Actionaria pour consulter les actionnaires individuels de SUEZ. Le questionnaire a été envoyé par voie électronique à 4 500 actionnaires individuels membres du Club Actionnaires de SUEZ et complété entre le 5 octobre et le 2 novembre 2015.

A propos de :

SUEZ

Nous sommes à l'aube de la révolution de la ressource. Face à l'augmentation de la population mondiale, l'urbanisation croissante et la raréfaction des ressources naturelles, sécuriser, optimiser et valoriser les ressources est indispensable pour notre avenir.

SUEZ (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) alimente 92 millions de personnes en eau potable, 65 millions en services d'assainissement, assure la collecte des déchets de près de 50 millions de personnes, valorise 14 millions de tonnes de déchets par an et produit 5 138 GWh d'énergie locale et renouvelable. Avec 80 990 collaborateurs, SUEZ est présent sur les cinq continents et est un acteur clé de l'économie circulaire pour la gestion durable des ressources. En 2014, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros.

CAPITALCOM

Fondée en 2005 par Caroline de La Marnierre, CAPITALCOM est une agence de communication indépendante, force de proposition en matière de performance responsable. L'agence est née de la conviction que les performances financière & extra-financière se complètent et s'enrichissent mutuellement. CAPITALCOM accompagne plusieurs grands groupes cotés dans l'animation de leurs relations avec les actionnaires individuels, la préparation des temps forts de la communication financière et le recrutement de nouveaux actionnaires responsables sur le long terme.

Contact Relations Actionnaires SUEZ

actionnaires@suez-env.com

Numéro vert : 0800 207 207

Contact Presse SUEZ

suez_env.pressoffice@suez-env.com

Contact Presse CAPITALCOM

Michaël Duval

mduval@capitalcom.fr

01 45 49 65 57

Ce communiqué est disponible sur www.suez-environnement.fr